

PRESENTAZIONE CGM

Intervento Susanna Rognini: testo per lettura

Slide di copertine

Mi presento brevemente: mi chiamo Susanna Rognini: sono un cooperatore, presidente di una cooperativa sociale attiva sul territorio di Pisa, Italia; sono responsabile per CGM del Progetto Istituzionale Migrazioni e Cooperazione Internazionale.

Vi porto i saluti del presidente di CGM, Johnny Dotti, che sostituisco, essendo impossibilitato a partecipare a questa assemblea, vi porto anche i saluti di tutta la rete CGM italiana.

Il mio intervento cercherà di comunicarvi la nostra esperienza di cooperazione e di cooperazione sociale.

1° slide: "The greatest network..."

CGM è la più grande impresa a rete di cooperative sociali in Italia.

Dal 1987, anno di costituzione, CGM supporta attività di sviluppo territoriale caratterizzate da forte coinvolgimento nelle realtà locali, con lo scopo di promuovere cittadinanza attiva e la creazione di nuovo lavoro.

Il Consorzio è associato a Federsolidarietà, la federazione delle cooperative sociali di Confcooperative

2° slide: "The number..."

Alcuni numeri che presentano CGM e mostrano le nostre cooperative come imprese multistakeholders:

- 75 consorzi territoriali associati
- 1300 cooperative sociali
- 36.000 occupati, di cui...
- ...più di 20.000 soci lavoratori
- 3.400 lavoratori svantaggiati
- 5.500 soci volontari
- 900 milioni di euro il fatturato aggregato del 2002

3° slide: "CGM's partners"

Quali sono le caratteristiche dei soci di CGM, che spiegano anche il modello a rete di CGM.

Le cooperative sociali sono raggruppate in consorzi su base territoriale, cioè provinciale, sub-provinciale o metropolitano.

I consorzi locali sono associati in CGM, consorzio nazionale.

Coerentemente con la logica della cooperazione, i soci (consorzi locali) possiedono il capitale e stabiliscono le direttive.

I consorzi sono ripartiti su base nazionale (dati ricavati dal III° rapporto sulla cooperazione sociale in Italia, anno 2002) nel seguente modo:

- 46% al nord
- 12% al centro
- 42% al sud e nelle isole

L'età media dei operatori di CGM è 30 anni

"Fondo Sviluppo" di Confcooperative è un socio finanziatore di CGM

4° slide: "A social as well..."

CGM è un'esperienza significativa nell'ambito del welfare sociale italiano.

I 36.000 operatori della rete CGM incontrano giornalmente più di 400.000 cittadini beneficiari, e quindi servono 400.00 nuclei familiari.

I beneficiari usufruiscono in maggior parte di servizi socio-sanitari ed educativi, ma anche di servizi di inserimento lavorativo per soggetti svantaggiati attraverso la produzione di beni e servizi. CGM è anche una realtà significativa sul piano economico: infatti, la cooperativa sociale è comunque un'impresa.

Alcuni numeri mostrano CGM come nuovo attore nel panorama economico italiano:

- oltre i 900 milioni di euro di fatturato stimato per il 2002
- l'occupazione ha un trend di crescita pari al 10% annuo, con picchi del 27% nel sud Italia

5° slide: "What does..."

Per i propri soci CGM, fra le altre cose, si impegna

- nella promozione di integrazioni imprenditoriali
- nella creazione di indicatori e percorsi di qualità
- formazione per manager
- sviluppo di progetti che coinvolgono i consorzi soci e le cooperative, relativi a situazioni che hanno un'alta rilevanza strategica per la rete, come carcere, infanzia, turismo sociale, psichiatria, politiche attive del lavoro, migrazioni e cooperazione internazionale

CGM inoltre promuove rapporti di reciprocità tra realtà del nord e sud Italia e lo start-up di nuovi consorzi e cooperative

6° slide: "The governance..."

La rete CGM e le attività molteplici hanno bisogno di un governo capace di favorire decisioni condivise nella rete e capace di individuare strategie condivise di sviluppo, campi innovativi di intervento e sostegno ai rapporti tra i nodi della rete e la rete e l'esterno.

Le principali componenti della struttura di governo di CGM sono le seguenti:

- l'Assemblea dei Soci
- il Consiglio di Amministrazione
- il Collegio dei Revisori della base sociale
- i Poli territoriali

7° slide "The Shareholders..."

L'assemblea dei soci

- approva i programmi annuali e pluriennali relativi alle attività e approva il bilancio annuale
- nomina gli amministratori
- decide la promulgazione del regolamento interno

Si incontra almeno due volte l'anno

hanno potere di voto tutti i soci registrati da almeno tre mesi

8° slide: "The board..."

Il Consiglio di Amministrazione è il corpo esecutivo di CGM.

Consiste in un numero variabile di membri da 3 a 21 che sono eletti dall'Assemblea generale e restano in carica per tre anni.

Attualmente il Consiglio è formato da 10 membri: il Presidente come detto è Johnny Dotti

9° slide "The auditing..."

Per entrare nella rete CGM è necessaria la valutazione del Collegio dei Revisori della Base sociale. Questa è eletta dall'Assemblea generale dei soci.

E' formata da tre persone con grande esperienza nel campo della cooperazione sociale.

Il collegio ha il compito di verificare la reale applicazione dei requisiti essenziali dei consorzi in vista della loro ammissione a CGM.

Esso inoltre ha il compito di monitorare il mantenimento di tali requisiti

Il collegio relaziona sulle attività di monitoraggio e di verifica al Consiglio di Amministrazione

10° slide: "decentralization..."

Una scelta di governance di CGM è la decentralizzazione verso i poli territoriali.

I Poli sono stati creati al fine di raggiungere obiettivi di qualità nella partecipazione reale dei soci e per dare sostanza al percorso democratico che è un tema di rilevanza strategica per CGM

Sono il luogo dove prendono forma gli scambi di conoscenze e operativi tra i consorzi .

I Poli gestiscono le fasi decentralizzate preliminari all'assemblea dei soci e governano le assemblee sovraconsortili intermedie.

Hanno un proprio coordinatore, che è l'interfaccia del Presidente del consorzio

11° slide: "The pole..."

Attualmente i poli sono 12 organizzati su base regionale e coprono 15 territori regionali su 20

12° slide "CGM's programmatic..."

La rete CGM ha scelto di darsi un documento programmatico triennale comune che guida le sue azioni.

Lavorare insieme in armonia chiede non solo comuni strumenti tecnici e organizzativi, ma principalmente la condivisione di valori

Per questa ragione CGM ha elaborato per gli anni 2002-2004 un Documento Programmatico che definisce la sua dimensione etica e i suoi futuri programmi e intenti

12° slide "A shared..."

Il documento è un patto condiviso e rappresenta il risultato del confronto democratico che ha avuto luogo nella rete, attraverso i poli territoriali, per rafforzare il sistema dei valori e lo sviluppo coerente delle relative attività imprenditoriali

Il Documento è anche il presupposto di riferimento per aumentare l'efficacia degli strumenti di governo e la definizione di alcuni cambiamenti e integrazioni al regolamento interno

13° slide "The basic..."

Il Documento mette in evidenza l'importanza dei valori sottostanti le nostre azioni di cittadini e imprenditori impegnati nel campo del sociale.

Questi valori sono riassunti in 5 principi:

- la PERSONA come centro dell'organizzazione e della vita delle nostre cooperative, sia come socio, che come beneficiario dei nostri servizi
- L'ETICA DELL'AZIONE come base morale dell'azione economica finalizzata all'interesse generale della comunità
- la PROMOZIONE UMANA e lo SVILUPPO DELLE COMUNITÀ locali
- il PLURALISMO economico e la DEMOCRAZIA
- L'IMPRENDITORIALITÀ come modalità di esprimere CITTADINANZA ATTIVA

14° slide "The mission"

Il Documento Programmatico individua chiaramente la missione di CGM:

essere il sistema esperto dell'imprenditoria sociale che accompagna le cooperative verso l'impresa sociale autentica e le imprese sociali verso la rete, al fine di aiutare i cittadini e le comunità a raggiungere traguardi di coesione sociale

15° slide “ The main objectives”

Il Documento ha inoltre lo scopo di individuare alcuni obiettivi di sviluppo:

- consolidamento e crescita della rete
- valorizzare le differenze delle esperienze all'interno della rete come rafforzamento della pluralità
- rafforzare la cultura e i valori imprenditoriali alla base del nostro agire
- stimolare una gestione democratica all'interno dei consorzi
- promuovere i consorzi che sono più radicati territorialmente, generando, nello stesso tempo, nuove connessioni territoriali attraverso azioni di spin-off consortile
- espandere la prospettiva territoriale di CGM nell'orizzonte nazionale
- riqualificare il sistema delle regole ripensandole funzionalmente a un sistema imprenditoriale sempre più complesso
- ampliare il valore della produzione aggregato per un minimo del 15% per anno

16° slide “The associated...”

Nel suo scopo generale di implementare i legami economici, sociali, e fiduciari, CGM sceglie una strategia generale che favorisca l'aggregazione imprenditoriale.

Non solo all'interno della rete, ma anche attraverso collaborazioni con differenti soggetti del mondo della cooperazione e più in generale del Terzo Settore

Attraverso queste partecipazioni CGM ha creato una ulteriore rete di relazioni che è resa possibile dalla sperimentazione di progetti innovativi e l'acquisizione di nuovo know-how

16° slide “Identity...”

Le imprese partecipate attualmente sono 15: ecco alcune brevi notizie

- CGM FINANCE: che ha lo scopo principale di offrire servizi di consulenza imprenditoriale, economico-finanziaria, gestione del finanziamento interno ai soci, attività di acquisizione di beni e servizi per i consorzi
- DIESIS: che si occupa di formazione, consulenza e assistenza tecnica
- BANCA POPOLARE ETICA, che offre servizi di gestione del credito e quanto connesso ad attività bancarie

17° slide: “elabora...”

- ELABORA: che offre servizi di progettazione, amministrazione, marketing, gestione delle risorse umane, formazione, studi e ricerche
- EMPORIO LAVORI: svolge servizi di collocamento privato e formazione
- ETIMOS che gestisce finanziamenti di micro-credito in paesi in via di sviluppo
- ISSAN ente di ricerca, pubblicazioni, organizzazione di convegni e seminari a livello internazionale

18° slide “Obiettivo...”

- OBIETTIVO LAVORO: agenzia per il lavoro temporaneo e per il collocamento privato
- SCO che si occupa della collocazione di lavoratori socialmente utili in attività esternalizzate dalla pubblica amministrazione
- ASTER X: che si occupa di formazione professionale, ricerca, consulenza e progettazione per i soci e soggetti del Terzo Settore, della pubblica amministrazione e per imprese pubbliche e private
- E.C.G. che si occupa di formazione e scambio per manager e quadri intermedi e di rapporti con la Commissione Europea

19° slide “Vita...”

- VITA che pubblica il settimanale “Vita” sul no-profit; creazione siti web, consulenza in ambito di comunicazione e marketing sociale
- INECCOP agenzia formativa che gestisce progetti come di reciprocità tra cooperative del nord e sud italia
- ARTEC si occupa di logistica e organizzazione di eventi
- ACCORDI per la gestione di contratti e commesse di lavoro nel campo dei servizi ambientali a livello locale e regionale

20° slide “What is...”

Dopo questo elenco di partecipazioni che mostrano comunque gli interessi di CGM, torniamo all'organizzazione di CGM con alcune notizie sulla sua struttura
CGM ha sempre posto attenzione alle procedure organizzative, nella consapevolezza che la scelta di una forma o di un'altra non è indifferente rispetto ai contenuti e valori.
Negli aspetti organizzativi interni ha favorito procedure che valorizzino sia le competenze specialistiche che lo stile cooperativo e il lavoro in equipe

21° slide “CGM's...”

CGM è organizzato in sei aree di attività: Progetti Istituzionali, Rete, Comunicazione, Servizi Interni, Conoscenza, Innovazione e Sviluppo.
Ogni area lavora in connessione con le altre anche attraverso un Coordinamento che è condotto dal Direttore del Consorzio.
Ogni area è guidata da un Coordinatore che è responsabile del management del personale impegnato nell'area, dell'andamento del budget generale di area e la definizione degli obiettivi

22° slide “Comunication”

L'area Comunicazione si occupa delle pubblicazioni di CGM, della redazione di CGM News e della pubblicazione di “Impresa Sociale”, la più significativa e autorevole rivista italiana sui temi dell'economia sociale

23° slide “Knowledge”

CGM ha sempre riconosciuto il valore e l'importanza dell'elaborazione e riflessione teorica.
L'area Conoscenza è dedicata ai vari aspetti della cooperazione sociale attraverso tre direttrici di lavoro: la formazione professionale, la consulenza e la ricerca

24° slide “Innovation...”

L'area Innovazione e sviluppo segue lo sviluppo di idee progettuali innovative che nascono dalla rete o dalle altre aree; sperimenta innovazione di marchi e progetti nei diversi ambiti del sistema di welfare

25° slide “Internal...”

L'area Servizi Interni si occupa dell'amministrazione, del controllo di gestione, la rendicontazione, la logistica e gli uffici

26° slide “Istitutional...”

L'area Progetti Istituzionali opera per lo sviluppo delle connessioni e sinergie tra i vari progetti già citati (ricordo: Carcere, Infanzia, Turismo sociale, Psichiatria, Politiche attive del lavoro, Migrazioni e cooperazione internazionale);

segue la soddisfazione dei soci coinvolti nei progetti; supporta lo sviluppo di nuovi progetti;
produce cultura specialistica sulle varie aree di intervento della rete

27°slide “Network”

L'area Rete ha il compito di monitorare costantemente il livello di soddisfazione dei soci,
dedicando l'attenzione prevalente al livello di coerenza del sistema verso la comune visione e
missione afferente al Documento Programmatico

Slide finale

Alla fine di questa presentazione, vorrei citare proprio una frase del nostro Documento
Programmatico che secondo me, sintetizza chiaramente la vision di CGM, frase che è diventata per
noi un po' uno slogan

“Con CGM ogni impresa sociale abita un piccolo luogo,
attraverso quel luogo abita il mondo,
e abitando il mondo lo cambia,
e cambiandolo lo migliora
e migliorandolo lo riporta nelle mani dell'uomo che è il nostro traguardo”

Grazie

-