

A stylized world map in shades of purple and blue, centered on the Atlantic Ocean, serves as the background for the top half of the cover.

INFORME MUNDIAL

**COOPERATIVAS
EN LA INDUSTRIA
Y LOS SERVICIOS**

2015
2016

COOPERATIVAS EN LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS:
INFORME MUNDIAL
2015 – 2016

AUTORES:
ELISA TERRASI ET EUM HYUNGSIK

ÍNDICE

NOTA INTRODUCTORIA.....	P4
METODOLOGIA.....	P6
NÚMEROS Y HECHOS.....	P9
TENDENCIAS DEL DESARROLLO EMPRESARIAL.....	P22
ASPECTOS FUNDAMENTALES.....	P27
ENFRENTANDO LOS DESAFÍOS Y APROVECHANDO LAS OPORTUNIDADES	P35
EN RELACIÓN A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.....	P41
NUESTRA RED: MIEMBROS EN TODO EL MUNDO.....	P48

NOTA INTRODUCTORIA

Nos complace compartir con ustedes nuestro segundo informe mundial bi-anual sobre cooperativas industriales y de servicios, que abarca los años 2015 y 2016, mientras que el primero cubrió los años 2013 y 2014.

Un valor agregado significativo de este segundo informe es que nos permite comenzar a monitorear sistemáticamente la evolución de nuestra red cooperativa mundial, tanto en los componentes cuantitativos como cualitativos del análisis.

También vale la pena señalar que todo nuestro ejercicio relacionado con la confección de informes sobre la situación de nuestra red cooperativa, que comenzó con datos de 2013, es el resultado de varios años de paciente preparación. Comenzamos nuestra primera encuesta general de miembros en 2004, y nuestro primer cuestionario sobre actividades económicas, basado en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de la ONU, en 2008. En 2009, lanzamos nuestras encuestas sobre los datos cualitativos de los miembros tras la crisis mundial. Pero fue solo en 2013 que recogimos suficientes piezas del rompecabezas para tener una imagen lo mas fiel posible (aunque lejos de ser completa).

Por otro lado, durante esos años nuestra red ha experimentado una fuerte ampliación geográfica, pasando de estar presente en 18 países hace 15 años a 32 en la actualidad (incluidos los grandes como Estados Unidos y Brasil), lo que hace que este ejercicio informativo sea cada vez más significativo.

Otro valor agregado del presente informe es que hemos podido proporcionar una estimación cuantitativa de las cooperativas industriales y de servicios en el mundo, más allá de nuestra propia red. Esto ha sido posible gracias a otro gran ejercicio de informes en el que CICOPA ha estado involucrado durante los últimos años, a saber, el primer y el segundo informe sobre cooperativas y empleo (2014 y 2017)¹. Si bien esa serie de informes, a diferencia de la presente, trata sobre el empleo en todo el movimiento cooperativo, nos proporciona datos muy útiles que nos permiten hacer una estimación de las cooperativas en los sectores industriales y de servicios.

¹ Roelants B, Eum HS and Terrasi E, Cooperativas y empleo: un informe mundial; Bruselas y Levis: CICOPA & Desjardins, 2014; y Eum HS: Cooperatives and Employment: Second Global Report; Bruselas: CICOPA, 2017

Como descubrirá el lector, esta realidad es mucho más amplia que la red de CICOPA, lo que sugiere que todavía queda un largo camino por recorrer antes de que CICOPA pueda incluir todas estas cooperativas (algunas de las cuales están afiliadas a las organizaciones miembros de la ACI, otras no) y así ser capaz de mejorar su nivel de información y de representación de las cooperativas en los sectores industriales y de servicios en el mundo.

El hecho de que nuestro segundo informe sobre el empleo cooperativo se completó en agosto explica que la publicación del presente informe se ha retrasado, a fin de incorporar datos de ese otro informe.

Luego de presentar nuestra metodología, el informe presenta las principales cifras de nuestro sector cooperativo hoy en día, tanto dentro de la red CICOPA como más allá. Luego profundiza en las tendencias del desarrollo empresarial que hemos estado observando dentro de la red en los últimos dos años. Sucesivamente, el informe se centra en dos cuestiones particularmente importantes: la iniciativa empresarial cooperativa de los jóvenes y la economía verde. A continuación, analiza los desafíos y las oportunidades que enfrentan nuestras cooperativas, así como los problemas de políticas públicas informados por nuestros miembros a nivel nacional y los tratados por CICOPA a nivel internacional. Al final, proporcionamos un mapa que muestra a nuestros miembros en todo el mundo.

Quisiera agradecer sinceramente a todos nuestros miembros que proporcionaron datos para este informe, sabiendo que completar cuestionarios detallados es una tarea lenta y ardua. Este informe nunca podría haber sido publicado sin su cooperación.

Permítanme también agradecer a mis dos colegas de CICOPA que redactaron este informe, a saber, Elisa Terrasi, nuestra Encargada de Desarrollo y Estudios y Eum Hyungsik, nuestro Analista de Datos, así como a David Zuluaga que estuvo durante varios meses en nuestra oficina trabajando en este informe. Mi agradecimiento también a Dario Farcy por la traducción al castellano y a Reza Opdebeeck, nuestro Encargado de Comunicación, quien hizo el diseño gráfico.

Bruno Roelants

Secretario general

28 Noviembre 2017

METODOLOGIA

El presente informe pretende reflejar una imagen del movimiento cooperativo mundial en la industria y los servicios que sea lo más precisa posible. Para su elaboración, hemos tratado de poner en marcha una nueva metodología que combina encuestas cualitativas y cuantitativas con el fortalecimiento de la investigación realizada utilizando información de dominio público.

INFORMACIÓN CUALITATIVA

La metodología cualitativa consistió principalmente en los tres siguientes pasos:

- > En primer lugar, identificamos las principales tendencias y desafíos entre los miembros de CICOPA², para el período entre enero de 2015 y junio de 2016. El proceso de identificación se basó esencialmente en una revisión sistemática de las fuentes de los miembros nacionales en su idioma original, principalmente boletines nacionales en línea y sitios web. Con la ayuda de un traductor automático, enumeramos y revisamos todos los títulos e identificamos los más recurrentes. Además, revisamos todos los títulos de noticias de la revista electrónica de CICOPA Trabajar juntos³, durante todo el período comprendido entre el comienzo de 2015 y el final de 2016.
- > En segundo lugar, tratamos de reflejar los resultados de nuestra revisión a través de la elaboración y administración de cuestionarios personalizados adaptados específicamente a cada miembro y país. Todos los cuestionarios incluyeron preguntas especiales sobre la juventud y la « economía verde »⁴.
- > Como tercer paso, recopilamos y analizamos las respuestas de todos los miembros y tratamos de profundizar los principales problemas surgidos a través de un análisis complementario de los datos de los miembros y otras fuentes relevantes en línea. Cuando fue necesario, volvimos a contactar nuestros miembros para preguntas ad hoc y solicitudes de aclaración.

² Los miembros consultados fueron los afiliados a CICOPA en los años 2015 y 2016

³ Disponible en <http://www.cicopa.coop/Work-Together>

⁴ Por « economía verde », nos referimos a las actividades económicas relacionadas con los objetivos de protección ambiental y las actividades económicas bajas en carbono

Con respecto a la consulta cualitativa, recibimos 27 respuestas de 18 países, de los 40 miembros consultados en cuatro continentes⁵. Así pudimos registrar un aumento en la participación de los miembros de CICOPA en comparación con la consulta previa realizada para el Informe 2013-2014, en la cual 23 organizaciones miembros de CICOPA de 17 países participaron en el proceso.

La idea principal ha sido de aumentar nuestra base de datos gracias a una investigación interna más amplia para complementar la información proporcionada por nuestros miembros. Sin embargo, si bien podemos estar satisfechos con la cantidad de información recopilada, que es mucho más alta en comparación con la consulta anterior, vale la pena subrayar que esta nueva metodología no reemplaza la participación de nuestros miembros ni reduce la importancia de sus comentarios. Los aportes y la disponibilidad de nuestros miembros para proporcionarnos información de campo continúan siendo el ingrediente principal de nuestro trabajo.

INFORMACIÓN CUANTITATIVA

Para recaudar datos cuantitativos, se utilizaron dos cuestionarios: uno para información agregada y el otro para información desglosada de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)⁶ de la ONU. Cada cuestionario solicitó datos durante 4 años (de 2012 a 2015) para producir conjuntos de datos de series de tiempo. La información sobre 2012 y 2013 que ya se recopiló en la investigación anterior se insertó en la tabla para su validación o, cuando ocurrió, para modificar la información de las organizaciones miembro. El cuestionario para la información agregada también incluyó preguntas especiales sobre la disponibilidad de información sobre cuestiones de género, edad y economía verde.

El principal proceso de recopilación de datos se organizó principalmente en 2016 y 2017 en paralelo con la consulta de información cualitativa. A diferencia de esta última, la recopilación de datos se organizó solo con los miembros plenos de CICOPA, que son asociaciones federativas a nivel nacional. Como resultado, 20 organizaciones miembros proporcionaron datos cuantitativos. Sin embargo, los datos desglosados por sectores económicos fueron proporcionados principalmente por miembros europeos.

⁵ De Europa: AGCI PSL (Italia); AGCI Solidarietà (Italia); ANCPL (Italia); Federlavoro (Italia); Feder-solidarietà (Italia); Legacoop Servizi (Italia); COCETA (España); Confesal (España); CG Scop (Francia); Scop BTP (Francia); Kooperationen (Dinamarca); NAUWC (Polonia); UCECOM (Romania); NUWPC (Bulgaria); SCMVD (República Checa); Co-operatives UK (Reino Unido); Coompanion (Suecia). De África: UCA (Uganda). De Asia: JWCU (Japón) y VCA (Vietnam). De América: CNCT (Argentina); Fecootra (Argentina); FCPU (Uruguay); ASCOOP (Colombia); CONFECOOP (Colombia); CWCF (Canadá); USFWC (EEUU)

⁶ <https://unstats.un.org/unsd/cr/registry/isc-4.asp>

Por lo tanto, debe tenerse en cuenta que el análisis de las actividades económicas está significativamente sesgado hacia los datos europeos. Además de los datos recopilados, también se utilizó la información cuantitativa disponible de otras fuentes para complementar los datos faltantes.

Utilizando los datos recién recopilados (21 miembros), así como los recopilados previamente, se crearon conjuntos de datos que abarcan 30 organizaciones miembros de 40 organizaciones miembros de CICOPA que tienen cooperativas afiliadas. Los conjuntos de datos permiten el análisis de series temporales de más de 25 organizaciones miembros, aunque los datos no siempre son completos.

Para comprender la situación más amplia de las cooperativas en la industria y los servicios, este informe utiliza los conjuntos de datos creados para el estudio « Cooperativas y Empleo: Segundo Informe Mundial » (2017) (debajo segundo informe sobre empleo)⁷. A partir de los conjuntos de datos, la información sobre cooperativas de trabajo asociado, cooperativas de productores industriales y de servicios y cooperativas que trabajan en servicios sociales, educación, salud, desarrollo comunitario e integración laboral, independientemente de su membresía, se utilizaron para ilustrar los campos en realidad o posiblemente representados por CICOPA.

NÚMEROS Y HECHOS

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS COOPERATIVAS EN LA INDUSTRIA Y LOS SECTORES DE SERVICIOS EN GENERAL (TANTO DENTRO COMO FUERA DE LA RED DE CICOPA)

Antes de analizar las cooperativas que son parte de CICOPA, es interesante hacer una descripción general de las cooperativas en los sectores industriales y de servicios en general (es decir, tanto dentro como fuera de la red de CICOPA). Del conjunto de datos utilizado para el segundo informe de empleo, extrajimos información sobre cuatro tipos diferentes: cooperativas de trabajo asociado, cooperativas de productores en sectores industriales y de servicios, cooperativas sociales y cooperativas activas en los mismos sectores que las cooperativas sociales pero no reconocidas de por sí como cooperativas sociales. Como se muestra en la tabla 1, la estimación total es de 377.984 cooperativas que proporcionan más de 13,6 millones de empleos en cooperativas y 6 millones de empleos en el marco de cooperativas.

La lista de tipos de cooperativas para las cooperativas de productores en los sectores industriales y de servicios (cuadro 2) nos ayuda a comprender qué tipo de actividades llevan a cabo estas cooperativas, y hasta qué punto el trabajo dentro de ellas podría ser similar a las cooperativas de trabajo asociado.

CUADRO 1
PANORAMA GLOBAL DE LAS COOPERATIVAS EN LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS

Tipo de coop	N° de coop	N° de miembros trabajadores (A)	N° de empleados (B)	N° de miembros productores (C)	N° total de empleos (A+B+C)	N° de miembros usuarios
Coop de trabajo asociado	253.274 (67.0%)	10,966.776	1.208.777	280.159	12.455.712	2.473.391
Coop de productores	66.311 (17.5%)	7.641	800.955	3.762.018	4.570.614	0
Coop social	16.746 (4.4%)	265.337	166.232		431.569	485.977
Posible coop social	41.653 (11.0%)	256.313	234.167	1.977.986	2.468.466	1.111.960
Total	377.984 (100%)	11.496.067	2.410.131	6.020.163	19.926.361	4.071.328

Fuente: Elaboración propia del conjunto de datos para el segundo informe de empleo

Aunque CICOPA también representa a las cooperativas de productores en los sectores industriales y de servicios, no se ha dedicado suficiente atención a este tipo de cooperativas; solo un pequeño número de estas están afiliadas a organizaciones miembros de CICOPA. Sin embargo, se ha observado un creciente interés en relación a estas cooperativas al analizar sectores industriales y de servicios en Asia y África, donde los principales tipos de cooperativas son de productores y el concepto de cooperativa de trabajo asociado no es bien conocido ni está claramente definido. Las cooperativas de productores se definen como tales principalmente debido al estatus legal de los miembros que trabajan por cuenta propia. Aunque tienen similitudes con las cooperativas de trabajo asociado, estas últimas, a diferencia de las primeras, permiten a los miembros trabajadores disfrutar de un nivel significativo de protección social y derechos en el trabajo a través de contratos de trabajo convencionales como empleados o mediante un contrato laboral cooperativo específico regulado específicamente por la legislación cooperativa. Por lo tanto, estas cooperativas deberían analizarse más a fondo para clasificarlas correctamente y para proporcionar a sus miembros productores la protección social y derechos laborales apropiados. Cabe señalar que las formas de trabajo surgidas recientemente entre las cooperativas, principalmente a través de plataformas en línea y los conceptos de cooperativismo de plataforma (*platform cooperativism*) y cooperativas de autónomos, tienen un formato similar al de las cooperativas de productores.

CUADRO 2
COOPERATIVAS DE PRODUCTORES EN LOS SECTORES INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS

Sub-tipo	N° de coop	N° de miembros productores (A)	N° de empleados (B)	N° total de empleos (A+B)
Transporte	20.890	1.037.106	401.136	1.438.242
No definido	20.685	496.191	259.023	755.214
Otras actividades de producción	15.580	41.178	299	41.477
Profesionales	5.447	150.157	5.497	155.654
Artesanos	3.677	2.037.106	135.000	2.172.106
Turismo-cultura	32	280	0	280
Total	66.311	3.762.018	800.955	4.562.973

Fuente: Elaboración propia del conjunto de datos para el segundo informe de empleo

El concepto de cooperativa social se ha institucionalizado en un número creciente de países, desde la aprobación de la primera ley de cooperativas sociales en Italia en el año 1991. Con base en el análisis de la legislación existente y las consultas con las organizaciones miembro, CICOPA aprobó en 2011 los Estándares Mundiales de Cooperativas Sociales⁸ que han servido como referencia para varias nuevas leyes sobre cooperativas sociales. Las cooperativas sociales prestan principalmente servicios de interés general, integración laboral de personas vulnerables y, a menudo, ambas. Una de las características específicas del modelo de las cooperativas sociales es su frecuente estructura de gobernanza con varios tipos de miembros (*multistakeholder*). Incluso hay dos tipos de cooperativas sociales reconocidas legalmente que no definen el contenido de lo « social » sino solo la forma específica de identificar y abordar lo « social » a través de la gobernanza de múltiples partes interesadas (cooperativas de interés colectivo en Francia y cooperativas de solidaridad en Quebec,

⁸ http://www.cicopa.coop/IMG/pdf/world_standards_of_social_cooperatives_es-3.pdf

Canadá). Es necesario mencionar que, en España, el estatus de cooperativa social no es independiente, sino que tiene un estatus legal secundario que puede atribuirse a las cooperativas de trabajo u otros tipos de cooperativas cuando cumplen con ciertas condiciones. Este tipo de cooperativas sociales no se reflejan en los datos estadísticos, pero se incluyen en los datos sobre los tipos cooperativos originales.

Antes de que haya un reconocimiento formal del concepto de cooperativa social en la legislación nacional, encontramos cooperativas en los mismos sectores económicos que las cooperativas sociales, con sistemas de gobernanza similares y con el mismo propósito de servir a la comunidad local. En muchos países en desarrollo donde los servicios sociales y de salud no han sido proporcionados suficientemente por las autoridades públicas y donde los sistemas de bienestar no se han desarrollado suficientemente, las cooperativas han jugado un papel importante en la prestación de estos servicios fundamentales a la población local con membresía abierta y accesible, en estrecha cooperación con las autoridades públicas. Por lo tanto, sería interesante analizar las cooperativas en la educación, la salud y los servicios sociales que todavía no han sido examinadas a través del concepto de cooperativas sociales. También encontramos cooperativas categorizadas como cooperativas de desarrollo comunitario o de interés general. Las cooperativas de mujeres en algunos países asiáticos parecen compartir el concepto de integración laboral para las mujeres que a menudo se encuentran en situaciones muy vulnerables en estos países. Identificamos todas estas cooperativas como « posibles cooperativas sociales », independientemente de su membresía. Las cooperativas sociales identificadas a través de definiciones claras no están incluidas en la tabla 3. Algunas de estas cooperativas podrían reclasificarse en cooperativas sociales luego de un análisis más profundo de sus características. Basados en el análisis, podría ser necesario refinar los Estándares Mundiales de Cooperativas Sociales.

CUADRO 3
POSIBLES COOPERATIVAS SOCIALES

Sub-tipo	N° de coop	N° de miembros productores (A)	N° de miembros trabajadores (B)	N° de empleados (C)	N° de empleos (A+B+C)	N° de miembros usuarios
Educación	454	0	4.738	23.330	28.068	42.716
Interes general + comunitario	91	13.353	123	0	13.476	0
Salud	1.295	0	225.244	111.793	337.037	1.012.104
Servicios sociales	310	0	0	46	46	8.637
Servicios sociales y salud	185	0	25.597	36.577	62.174	48.503
Integración laboral	39.318	1.964.633	611	62.421	2.027.665	0
Total	41.653	1.977.986	256.313	234.167	2.468.466	1.111.960

Fuente: Elaboración propia del conjunto de datos para el segundo informe sobre empleo

Una parte importante de las cooperativas en los sectores industriales y de servicios se encuentra en Asia (60%), seguida por Europa (19,7%) y América (19,1%).

CUADRO 4
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE COOPERATIVAS EN SECTORES INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS

Continente (N° de países)	N° de coop	N° de miembros trabajadores (A)	N° de empleados (B)	N° de miembros productores (C)	N° total de empleos (A+B+C)	N° de miembros usuarios
Asia (14)	225.912 (60,0%)	8.564.526	883.073	3.538.612	12.986.211	266.579
Europa (18)	74.532 (19,7%)	1.558.021	1.007.804	0	2.565.825	157.982
América (23)	72.246 (19,1%)	1.335.684	274.934	282.976	1.893.594	2.830.515
Africa (6)	5.277 (1,4%)	37.836	243.535	2.198.575	2.479.946	4.790
Oceania (3)	17 (0,1%)	0	785	0	785	811.462
Total (64)	377.984 (100%)	11.496.067	2.410.131	6.020.163	19.926.361	4.071.328

Fuente: Elaboración propia del conjunto de datos para el segundo informe sobre empleo

Entre estas cooperativas, CICOPA cubre 14.23% a través de sus organizaciones miembros, incluyendo más de la mitad de las cooperativas sociales y el 16.5% de las cooperativas de trabajo asociado. Como se muestra en el cuadro 5, las cooperativas de productores están predominantemente fuera de la red de CICOPA, lo que nos debe llevar a analizar más a fondo cuales son los pasos a seguir para que puedan unirse y sus voces sean escuchadas a nivel internacional. Una mejor comprensión de las posibles cooperativas sociales, que también prevalecen fuera de la red de CICOPA, sería una tarea adicional por delante.

CUADRO 5
COBERTURA DE LA MEMBRESÍA DE CICOPA EN COOPERATIVAS EN LOS SECTORES INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS (SEGÚN DATOS PARCIALES)

Tipo de coop	N° de coop (A)	N° de coop en miembros de CICOPA (B)	Cobertura actual de la membresía de CICOPA (B/A)
Coop de trabajo asociado	253.274	41.861	16,5%
Coop de productores	66.311	2.203	3,3%
Coop social	16.746	8.902	53,2%
Posible coop social	41.653	813	2,0%
Total	377.984	53.779	14.2%

Fuente: elaboración propia a partir del conjunto de datos para el segundo informe sobre empleo y el conjunto de datos CICOPA

COOPERATIVAS EN LA RED DE CICOPA

Como se mencionó en la primera sección (metodología), el conjunto de datos se hizo principalmente con datos recientemente recopilados en 2016, pero también con los datos utilizados en el primer informe bianual sobre cooperativas industriales y de servicios (2013-2014)⁹ para los casos en que no obtuvimos datos actualizados.

Entre 40 miembros de pleno título de CICOPA, dos miembros (Liga de cooperativas, Puerto Rico y COBOCE, Bolivia) que se afiliaron en 2016 no se incluyeron en esta recopilación de datos. Además de estas, los datos sobre 8 organizaciones afiliadas no estaban disponibles. Entre los datos recopilados sobre 30 organizaciones, las de 21 organizaciones se actualizaron principalmente a través de la información proveniente de los miembros, pero también de datos de acceso público. Los datos de 25 organizaciones también brindan información de series de tiempo, aunque no siempre de manera completa. Cabe señalar que muchas organizaciones afiliadas representan más de un tipo de cooperativa. El método de recopilación de datos se diseñó para abordar estos diferentes tipos y sus especificidades a través de diferentes cuestionarios. El cuadro 6 resume estos caracteres principales del conjunto de datos. Con respecto al año de referencia, mientras que en muchos casos es 2015, también hay un número significativo de casos con diferentes años de referencia entre 2010 y 2017.

CUADRO 6
CARACTERES PRINCIPALES DEL CONJUNTO DE DATOS UTILIZADO

	Numero total de miembros	Datos incluidos	Datos puestos al día	Datos de series de tiempo
Europa	21	20	14	15
Asia	4	4	3	4
América del Norte	4	2	2	2
América del Sur	9	4	2	4
Africa	2	0	0	0
Total	40	30	21	25

Fuente: Elaboración propia a partir del conjunto de datos de CICOPA

Los diferentes tipos cubiertos por las organizaciones miembros de CICOPA pueden reagruparse en 5 tipos: cooperativa de trabajo asociado, empresa no cooperativa propiedad de los trabajadores, cooperativa social, posible cooperativa social y cooperativa de productores. El número total de cooperativas analizadas es de 53.779. Esta cifra representa aproximadamente el 82% del número estimado de cooperativas en la red CICOPA, que es de 65,000¹⁰. El lector siempre debe tener en cuenta que las cifras de los cuadros siguientes no representan la totalidad de la red de CICOPA, sino solo la parte sobre la cual obtuvimos datos suficientes.

⁹ <http://www.cicopa.coop/Global-biannual-report-on.html>

¹⁰ Esta estimación es la misma que la que presentamos en el informe bianual anterior. Aunque ha habido un aumento en la membresía de CICOPA y en las cooperativas en las organizaciones miembros de CICOPA, es razonable mantener esta estimación de 65,000, considerando que ha habido una disminución significativa en algunos países.

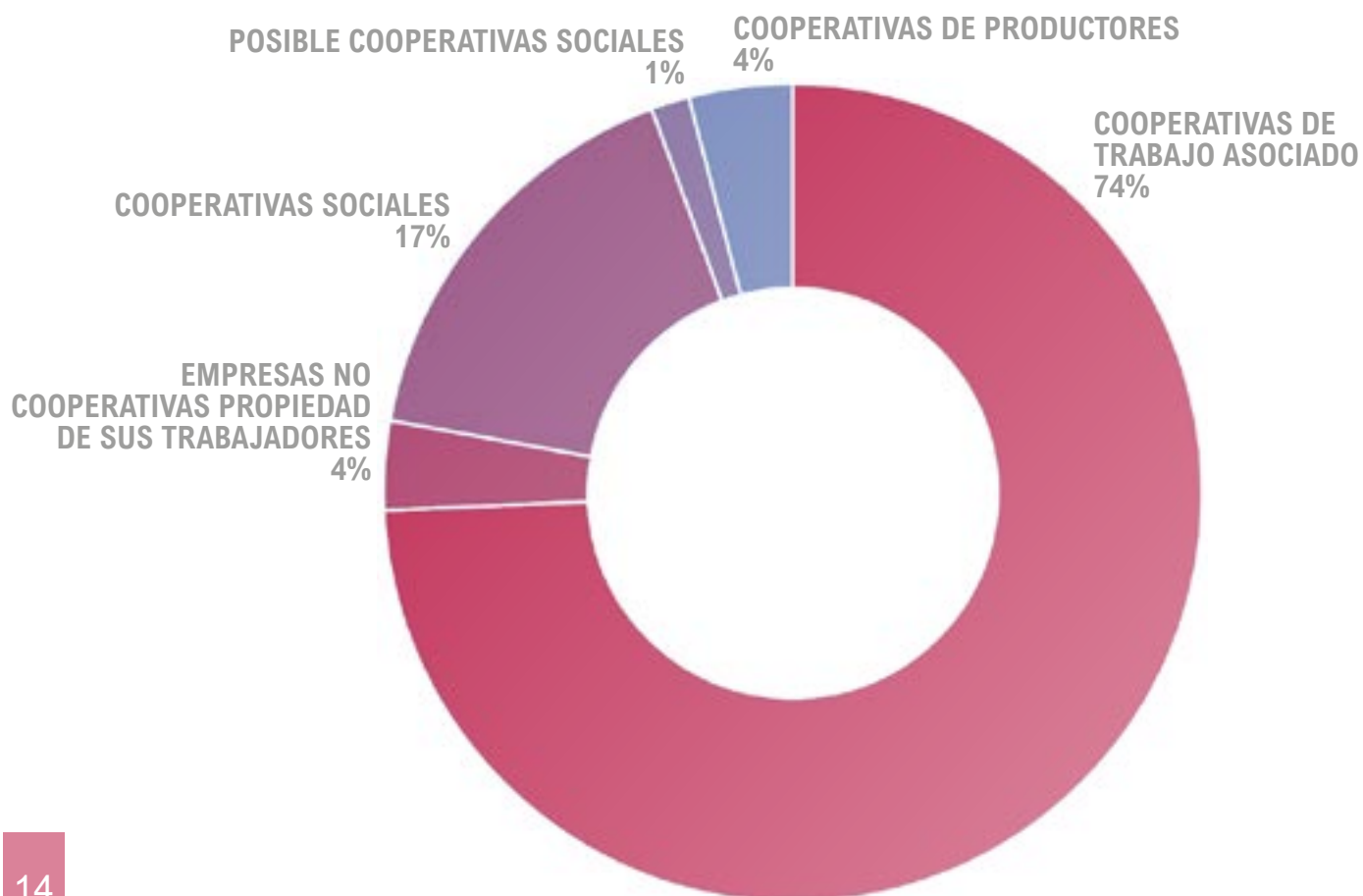
Además, como muestra el cuadro 7, los datos recopilados representan principalmente información europea. Desafortunadamente, en comparación con la gran cantidad de experiencias que allí se encuentran, la información sobre los miembros de América del Sur está muy poco representada. Este sesgo en la recopilación de datos debe recordarse a lo largo de este análisis cuantitativo, en particular en lo que respecta a la información sobre actividades económicas (cuadros 11, 12 y 13).

CUADRO 7
COOPERATIVAS EN LA RED DE CICOPA POR TIPO

Tipo de coop	Europa	Asia	América del Sur	América del Norte	Total	Observaciones
Cooperativas de trabajo asociado	30.038	7.422	2.281	230	39.971	
Empresas no cooperativas propiedad de sus trabajadores	1.890				1.890	Sociedad laboral (España)
Cooperativas sociales	8.721	170	8	3	8.902	
Posible cooperativas sociales			813		813	Cooperativas de salud (OCB, Brasil)
Cooperativas de productores	10	965	1.228		2.203	
Total	40.659	8.557	4.330	233	53.779	

Fuente: Elaboración propia a partir del conjunto de datos de CICOPA

FIGURA 1
COOPERATIVAS EN LA RED DE CICOPA POR TIPO



Las cooperativas de trabajo asociado son la mayor parte de las cooperativas en la red CICOPA (74%). De las cooperativas sobre las cuales tenemos datos, encontramos 39.971 cooperativas de trabajo asociado que proporcionan aproximadamente 2 millones de empleos (1,7 millones de miembros trabajadores y 271.000 empleados no miembros) en las organizaciones miembros de CICOPA.

CUADRO 8
WORKER COOPERATIVES IN THE CICOPA GLOBAL NETWORK

Tipo de cooperativa	Continente	N° de coops	N° de miembros trabajadores (A)	N° de empleados no miembros (B)	N° total de empleos (A+B)
Coop de trabajo asociado	Europa	30.038	653.664	254.141	908.805
	Asia	7.422	657.324	8.576	665.900
	América del Sur	2.281	361.861	7.671	369.532
	América del Norte	230	3.224	762	3986
		39.971	1.676.073	271.150	1.947.223

Fuente: Elaboración propia a partir del conjunto de datos de CICOPA

FIGURA 2
COOPERATIVAS DE TRABAJADORES EN LA RED CICOPA POR CONTINENTE

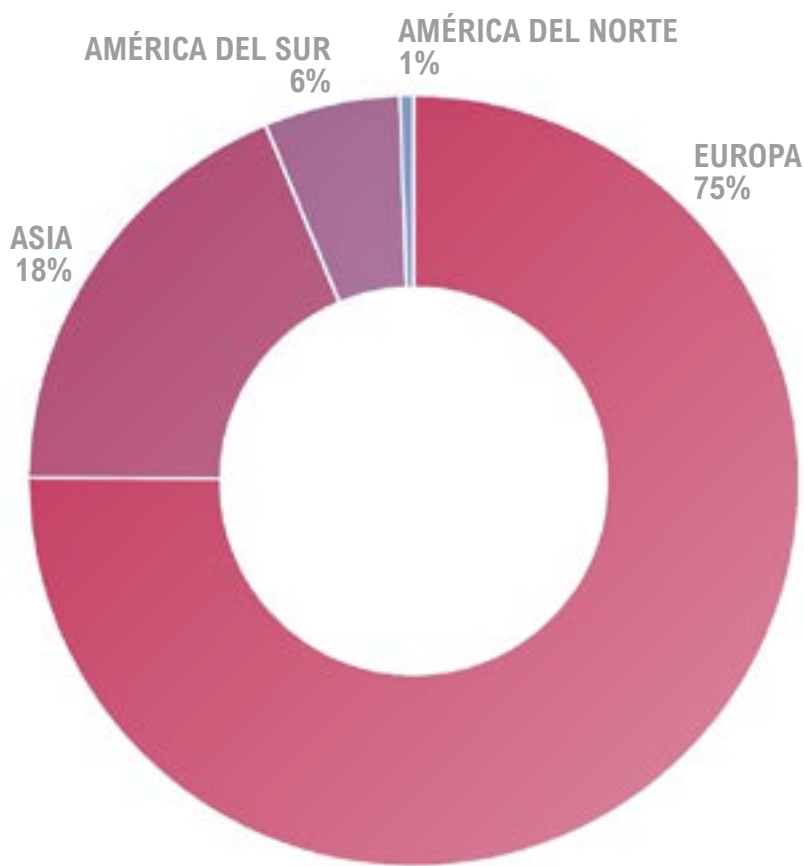
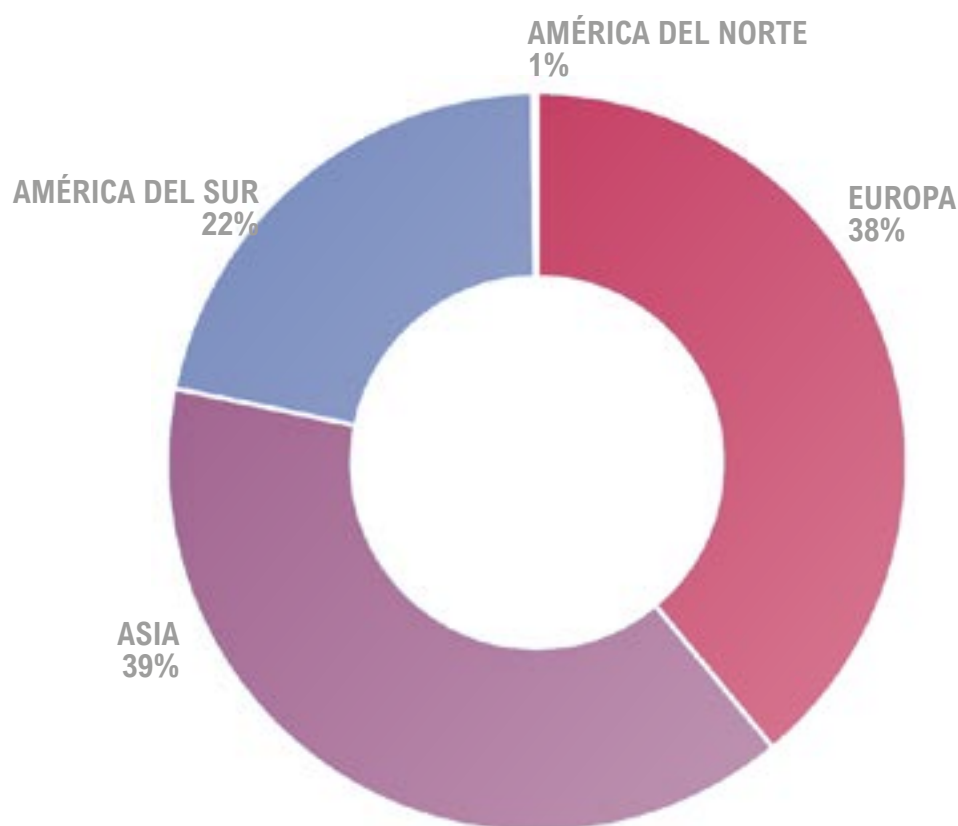


FIGURA 3
NÚMERO DE MIEMBROS TRABAJADORES EN LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO
EN LA RED DE CICOPA POR CONTINENTE



Las cooperativas sociales representan el 17% de las cooperativas en la red de CICOPA. Entre las cooperativas relevadas hay 8.902 cooperativas sociales, que incluyen 2.890 del tipo de integración laboral, principalmente afiliadas a miembros europeos. Proporcionan alrededor de 333.000 puestos de trabajo (trabajadores-miembros y empleados no miembros) que incluyen puestos de trabajo para unas 30.000 personas desfavorecidas. Con su estructura de gobernanza de múltiples partes interesadas, también incluyen alrededor de 18.000 miembros no trabajadores que son principalmente usuarios, voluntarios y promotores.

CUADRO 9
COOPERATIVAS SOCIALES EN LA RED DE CICOPA

TIPO DE COOP	CONTINENTE	N° de coops		N° de miembros trabajadores (A)		N° de trabajadores no miembros (C)		N° total de empleos (A+C)	
			de los cuales n° de coops con personas desfavorecidas		de los cuales n° de personas desfavorecidas (B)		de los cuales n° de personas desfavorecidas (D)		de los cuales n° de personas desfavorecidas (B+D)
Coop sociales	Europa	8.721	2.882	234.989	25.882	95.001	3.049	329.990	28.931
	América del Norte	3		110		8		118	
	América del Sur	8	8	315	315	9	9	324	324
	Asia	170				2.290		2.290	
	Total	8.902	2890	235.414	26.197	97.308	3.058	332.722	29.255
Posible coop sociales	América	813		225.191		96.230		321.421	

Fuente: Elaboración propia a partir del conjunto de datos de CICOPA

El modelo de cooperativas de productores todavía está poco presente en la red de CICOPA. Solo 2,203 de ellas han sido identificadas en las organizaciones miembros de CICOPA hasta el momento. De hecho, no eran los principales tipos de cooperativas a las que se apuntaba representar cuando las organizaciones miembro correspondientes, que son organizaciones intersectoriales, se afiliaron a CICOPA. Sin embargo, durante el análisis de los datos, se los incluyó al tomar en cuenta el reciente esfuerzo de CICOPA para comprender varios modelos de cooperativas en los sectores industriales y de servicios. Más allá de los números, parece aún más importante tratar de comprender mejor estos tipos de cooperativas y explorar los métodos relevantes para organizarlas en la red de CICOPA. Esto es particularmente importante en este periodo en el cual nuevas formas de trabajo y empleo se han multiplicado, principalmente a través de plataformas en línea, y lo que requiere con urgencia una respuesta cooperativa al respecto. El concepto de cooperativismo de plataforma (*platform cooperativism*) parece abordar este problema con un modelo que es muy similar a las cooperativas de productores en los sectores industriales y de servicio.

Cabe señalar que las cooperativas de transporte, las cooperativas de turismo y las cooperativas de salud (incluidas como posibles cooperativas sociales) en OCB, una de las organizaciones miembros de CICOPA en Brasil, no se incluyeron en el informe bianual anterior. Sin embargo, teniendo en cuenta que estos tres tipos se diferenciaron del tipo de cooperativa de trabajo a principios de la década de 2000, se incluyen en el presente análisis pero con diferentes tipos, como cooperativas de productores y posibles cooperativas sociales¹¹.

11 <http://www.somoscooperativismo.coop.br/ramo-trabalho>

CUADRO 10
COOPERATIVAS DE PRODUCTORES EN LA RED DE CICOPA

Tipo de coop	Miembro de CICOPA	Sub-tipo	N° de coops	N° de miembros trabajadores (A)	N° de empleados no miembros (B)	Numero total de empleos (A+B)
Coops de productores	Co-operatives UK (Reino Unido)	Coop de artesanos / autonomos	10	22	nd	22
	VCA (Vietnam)	Coops de transporte	965	nd	nd	
	OCB (Brasil)	Coops de transporte	1.205	136.425	11.209	147.634
		Coops de turismo y ocio	23	1.823	15	1.838
Total			2.203	138.270	11.224	149.494

Fuente: Elaboración propia a partir del conjunto de datos de CICOPA

La información sobre las actividades económicas llevadas a cabo por las cooperativas en la red de CICOPA se recopiló utilizando los códigos CIU¹². Los sectores de servicios representan el 63% de todos los tipos de cooperativas, seguidos por los sectores industriales con un 25%, (excepto la construcción) y el sector de la construcción con un 10%.

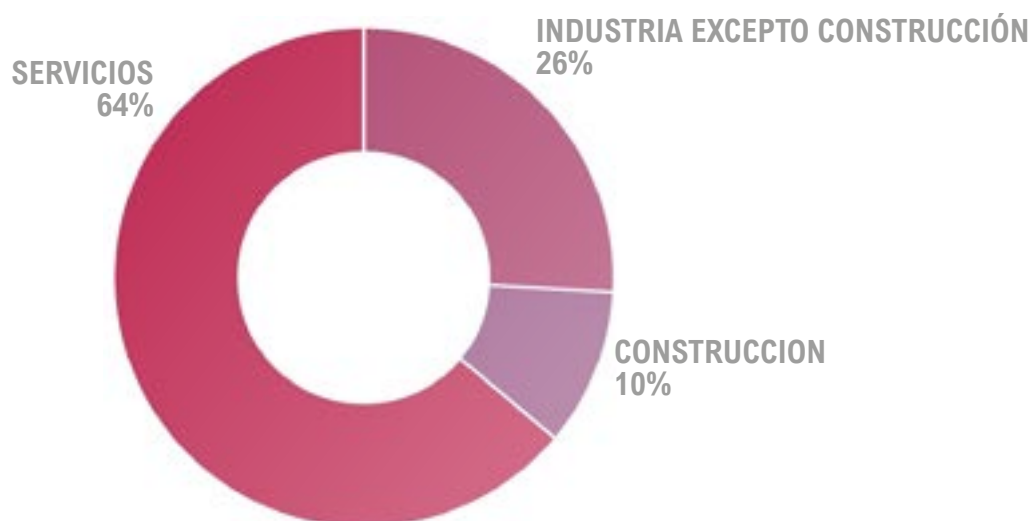
CUADRO 11
ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LAS COOPERATIVAS EN LA RED DE CICOPA POR CATEGORÍAS PRINCIPALES

Categoría	Asia	Europa	América del Norte	América del Sur	Total
INDUSTRIA EXCEPTO CONSTRUCCIÓN	3.429	7.999	67	173	11.668
CONSTRUCCIÓN	2	4.475	11	98	4.586
SERVICIOS	957	26.985	125	671	28.738
Total	4.388	39.459	203	942	44.992

Fuente: Elaboración propia a partir del conjunto de datos de CICOPA

¹² Cabe señalar que los datos de actividad económica de las SAL (España) y las cooperativas de trabajo asociado en EE. UU. incluyen información sobre cooperativas no miembros debido a sus datos originales que no distinguen la información sobre las cooperativas miembros y las cooperativas no miembros.

FIGURA 4
DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE COOPERATIVAS EN LA RED DE CICOPA POR CATEGORÍAS PRINCIPALES



Cuando analizamos las cooperativas de trabajo asociado y las cooperativas sociales, la distribución según las actividades económicas muestra cifras diferentes. Los sectores más importantes en los que las cooperativas de trabajadores están presentes son C. Manufactura (22,5%), G. Comercio mayorista y minorista; reparación de vehículos de motor y motocicletas (14.5%), F. Construcción (10.2%).



CUADRO 12
ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO POR LOS PRINCIPALES CÓDIGOS INDUSTRIALES
DENTRO DE LA RED DE CICOPA (CIFRAS PARCIALES)

Categoría	Descripción	Asia	Europa	América del Norte	América del Sur	Total
A	Agricultura, silvicultura y pesca	5	922	47	95	1.069
B	Minas y canteras		55		3	58
C	Industria manufacturera	3.415	6.625	20	60	10.120
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado		131			131
E	Suministro de agua; alcantarillado, manejo de desechos y actividades de saneamiento	9	266		15	290
F	Construcción	2	4.475	11	98	4.586
G	Comercio mayorista y minorista; reparación de vehículos de motor y motocicletas	21	6.496	20	8	6.545
H	Transporte y almacenamiento	2	2.576	5	62	2.645
I	Actividades de alojamiento y servicio de comida	44	2.665	17	5	2.731
J	Información y comunicación	2	1.909	30	26	1.967
K	Actividades financieras y de seguros		209		11	220
L	Actividades inmobiliarias		487		5	492
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	5	3.855	21	22	3.903
N	Actividades administrativas y de servicios de apoyo	371	2.295	6	99	2.771
O	Administración pública y defensa, seguridad social obligatoria		7		2	9
P	Educación	8	1.262		7	1.277
Q	Actividades de salud humana y trabajo social	494	2.033	23	77	2.627
R	Arte, entretenimiento y recreación		1.176	2	3	1.181
S	Otras actividades de servicio	10	2.015	1	344	2.370
U	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales				1	1
Total		4,388	39,459	203	943	44,993

Fuente: Elaboración propia a partir del conjunto de datos de CICOPA

Las cooperativas sociales reflejan cifras bastante diferentes. Considerando que los tres principales sectores económicos, a saber, Q. Salud humana y actividades de trabajo social (46,3%), P. Educación (12,7%) y N. Actividades administrativas y de apoyo (9,7%) son dominantes en las cooperativas sociales, otros sectores son relativamente menos presente.

CUADRO 13
ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LAS COOPERATIVAS SOCIALES SEGÚN LOS PRINCIPALES CÓDIGOS INDUSTRIALES

Categoría	Descripción	Europa	América del Norte	Total
A	Agricultura, silvicultura y pesca	266	3	269
C	Industria manufacturera	505		505
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	16		16
E	Suministro de agua; alcantarillado, manejo de desechos y actividades de saneamiento	86		86
F	Construcción	111		111
G	Comercio mayorista y minorista; reparación de vehículos de motor y motocicletas	178	1	179
H	Transporte y almacenamiento	107		107
I	Actividades de alojamiento y servicio de comida	347		347
J	Información y comunicación	96		96
K	Actividades financieras y de seguros	7		7
L	Actividades inmobiliarias	7		7
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	178		178
N	Actividades administrativas y de servicios de apoyo	956		956
O	Administración pública y defensa, seguridad social obligatoria	5		5
P	Educación	1.254		1.254
Q	Actividades de salud humana y trabajo social	4.564	8	4.572
R	Arte, entretenimiento y recreación	189		189
S	Otras actividades de servicio	562		562
ND	Otras actividades	422		422
Total		9.856	12	9.868

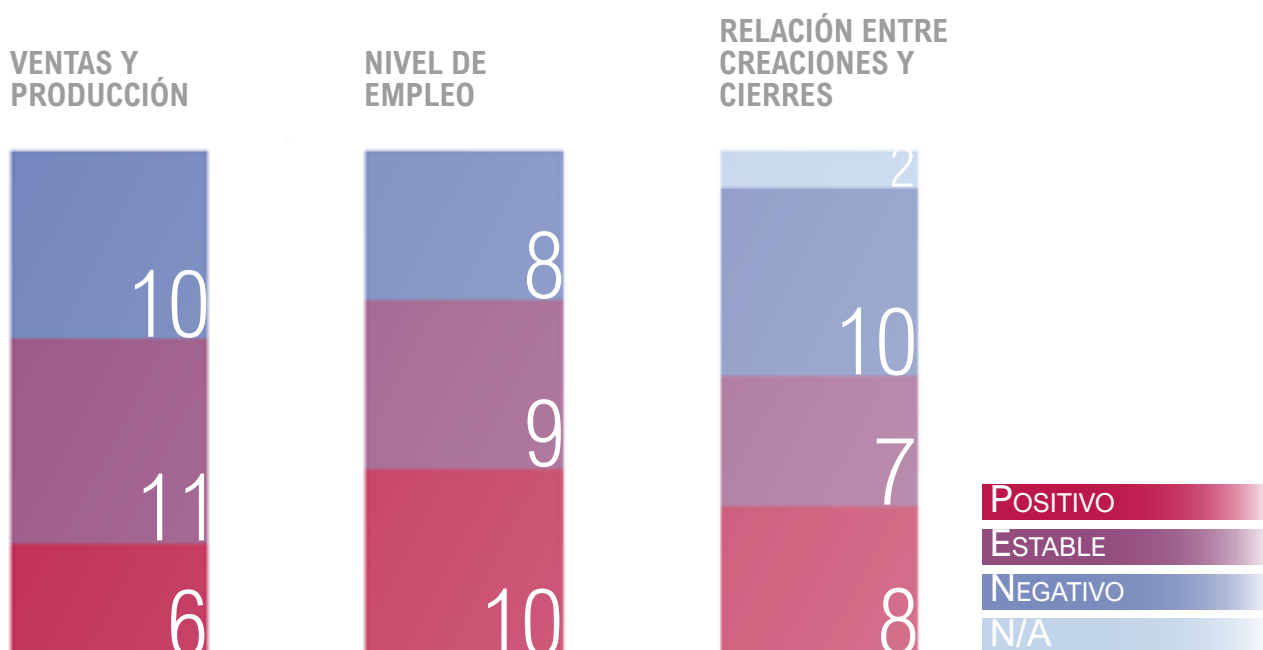
Fuente: Elaboración propia a partir del conjunto de datos de CICOPA

TENDENCIAS DEL DESARROLLO EMPRESARIAL

TENDENCIAS GENERALES

Cuando se les pidió que evaluaran indicadores económicos como la producción, las ventas, el empleo y la relación entre la creación y los cierres de empresas, la mayoría de los miembros describió tendencias empresariales positivas o estables entre sus cooperativas para los años 2015-2016. Vale la pena resaltar que el indicador económico donde muestran el mejor desempeño es el empleo, que se mantiene incluso cuando hay signos de preocupación para otros indicadores económicos como la producción y las ventas y la relación entre la creación y los cierres (ver el gráfico a continuación).

FIGURA 5
SITUACIÓN ECONÓMICA 2015-2016



Entre los miembros que reportaron resultados particularmente favorables, vale la pena mencionar a la confederación francesa de cooperativas de trabajo asociado CG Scop que describió, nuevamente, una situación positiva para 2016, con un total de 2.991 cooperativas afiliadas (+4% en comparación con 2015) y contabilizando 53.850 trabajadores (+4.2% en comparación con 2015). Esta evolución confirma las tendencias positivas registradas en los últimos años, con un promedio de 299 nuevas cooperativas por año en el período 2012-2015. También mencionó tendencias positivas la Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado COCETA, especialmente en lo que respecta a la creación de empleo: según las cifras del Ministerio de Empleo español para 2015 y 2016, hubo un aumento de 22.800 nuevos puestos de trabajo en las cooperativas españolas (de todo tipo), de las cuales casi el 80% son de trabajo asociado¹³.

Otros miembros de CICOPA también mencionaron avances prometedores, aunque menos sustanciales y concentrados principalmente en sectores y actividades específicos: en Japón, especialmente entre las cooperativas de integración laboral; en Italia, en particular entre las cooperativas que prestan servicios en general y servicios sociales; en el Reino Unido, donde el número de cooperativas de trabajo asociado ha seguido creciendo en los últimos años, especialmente en las industrias creativas (diseñadores profesionales, artistas, desarrolladores web, etc.); en Dinamarca, donde las nuevas empresas comenzaron principalmente en actividades mediáticas, tecnológicas y culturales; en la República Checa, con un crecimiento en la industria automotriz, metalurgia, plásticos y caucho; en los EE. UU., se ha producido algún aumento, pero todavía no se puede describir como sustancial, y la mayor cantidad de nuevas empresas se produjo en la ciudad de Nueva York, debido en parte a los fondos municipales para el desarrollo cooperativo¹⁴. Sin embargo, en términos generales, de acuerdo con datos cuantitativos, parece que estas dinámicas no se reflejan directa e inmediatamente en el aumento de la membresía de las organizaciones miembros de CICOPA hasta ahora.

Sin embargo, algunos miembros señalaron signos de desaceleración económica en comparación con el período de dos años anterior (2013-2014). Vale la pena mencionar el caso de Argentina, Uruguay y Colombia en este sentido. Los miembros argentinos CNCT y FECOOTRA informaron sobre dificultades y cierres principalmente debido a medidas gubernamentales desfavorables, como la apertura de importaciones y el aumento constante en el costo de los servicios públicos, que ha afectado principalmente a los sectores textil, metalúrgico y de la construcción. Por otro lado, la FCPU, miembro uruguayo, reportó una desaceleración en la producción, las ventas y el empleo, asociada a una desaceleración general en la economía nacional, una situación que sin embargo comenzó a revertirse en la segunda mitad de 2016. Desafortunadamente, durante ese período algunas empresas convencionales convertidas recientemente en cooperativas de trabajo asociado, y aún en una fase de consolidación, se vieron negativamente afectadas por este contexto desfavorable.

¹³ Mas información se puede encontrar en un artículo de COCETA a <http://www.coceta.coop/noticias-coceta.asp?idnew=454>

¹⁴ Vale la pena especificar que, como lo destacó nuestro miembro US Federation of Worker Cooperatives (USFWC), el número de creaciones de cooperativas de trabajo asociado intentadas pero no logradas en los Estados Unidos es mucho mayor que el número efectivo de nuevas empresas exitosas. Esto puede explicarse en parte por una preparación empresarial inadecuada (plan de negocios, etc.), que ha llamado la atención de la USFWC sobre la brecha significativa en las necesidades técnicas para apoyar el desarrollo empresarial de las cooperativas con más intensidad de lo que se pensaba anteriormente.

En Colombia, debido al uso abusivo del modelo de cooperativa de trabajo asociado por parte de los sectores empresarios con el fin de degradar la protección y los derechos laborales de los trabajadores, se desarrolló una disposición legal con el objetivo de combatir esta práctica. Esto ha disminuido drásticamente el número de cooperativas de trabajo asociado (se han cerrado 2.500 cooperativas) y los puestos de trabajo relacionados (390.000 empleos han desaparecido). Algunos miembros europeos también han confirmado algunas tendencias negativas en continuidad con los años anteriores: SCOP BTP, la federación francesa de cooperativas de construcción, informó una tendencia negativa sin cambios desde 2008. Los miembros de Polonia, Rumanía y Bulgaria también confirmaron un descenso gradual en los empleos y nuevas empresas. La información estadística también muestra que las cooperativas de trabajo asociado italianas también sufren una recesión gradual, aunque cada federación de cooperativas de trabajo asociado italianas se ha visto afectada de manera desigual. Las tendencias a la desaceleración en Europa parecen explicarse por las dificultades estructurales que afectan a la industria, en particular a las industrias manufactureras, la construcción y el transporte, en algunos países.

TENDENCIAS POR SECTOR

SECTOR DE LOS SERVICIOS

El sector de servicios parece ser el que más crece, se encuentra en una fase de fuerte diversificación, y se desarrolla en una amplia gama de actividades desde los medios, la tecnología y la cultura hasta la educación, la salud y los servicios sociales. Este fenómeno fue identificado en una gran escala geográfica, aunque en diferentes grados: en algunos casos, parece ser una tendencia consolidada, mientras que otros miembros lo describen más bien en términos de oportunidades emergentes para futuros « start-ups ». Sin embargo el impacto concreto en las experiencias cooperativas aún debe ser medido y definido. A continuación, resumimos las principales tendencias de desarrollo reportadas por los miembros.

El miembro francés CG Scop informó que más de una de cada dos cooperativas está activa en el sector de servicios, el cual reunía para fines de 2015 alrededor de 1.350 cooperativas y generaba 18.400 empleos, lo que representa un aumento de 100 nuevas cooperativas y 630 nuevos puestos de trabajo. En particular, se han producido aumentos notables en los sectores de la educación, la salud y la asistencia social (+340 puestos de trabajo en 2015). También se han informado tendencias de crecimiento en los servicios educativos, sociales y de salud en Suecia, Italia, el Reino Unido, Japón, los Estados Unidos y Uruguay. Esto también es respaldado por datos cuantitativos. Entre los sectores económicos, Q. actividades de salud humana y trabajo social muestran una tendencia de crecimiento continuo en todos los países. La estabilidad relativa de las cooperativas sociales en comparación con las cooperativas de trabajo asociado que sufren una desaceleración relativa debe entenderse en relación con esta tendencia. Sin embargo, se informó una tendencia opuesta en España, donde el empleo disminuyó un 2,4% en los servicios de atención, desde finales de 2014 hasta el primer semestre de 2016, debido a la disminución del presupuesto público.

Entre los 23 miembros sobre los que se cuenta con información sobre la actividad económica, se identificaron 2.531 cooperativas, de las cuales 1.254 son cooperativas sociales, en el sector educativo. Asimismo, 7.199 cooperativas, de las cuales 4.572 cooperativas sociales, son reportadas en el sector de la actividad de salud humana y trabajo social. Las empresas en estos dos sectores representan el 17.7% del total de las cooperativas reportadas.

Cabe destacar que hemos observado un creciente interés dentro de nuestra red hacia el modelo de cooperativa social, que se especializa en la prestación de servicios de interés general (servicios sociales y ambientales, educación, cultura, etc.) o en la integración laboral de trabajadores desfavorecidos y marginados (personas con discapacidad, desempleados de larga duración, ex prisioneros, adictos, etc.). Por ejemplo, Coopetín, la primera cooperativa social colombiana, se estableció en 2016. La potencial expansión de este modelo se está explorando en Argentina, donde muchas cooperativas de trabajo asociado ya están involucradas en la atención, el apoyo y la reintegración de las personas vulnerables, así como también sucede en Reino Unido, donde las cooperativas podrían ayudar a lidiar con el déficit presupuestario para la salud y la asistencia social. Además, nuestro miembro polaco destacó el potencial que representan las cooperativas sociales en términos de futuras empresas de nueva creación: según un estudio recientemente publicado por Euricse¹⁵, de 2006 a 2014, las cooperativas sociales se desarrollaron con un crecimiento promedio anual del 45%, contabilizando 1.269 nuevas empresas en Polonia según datos disponibles recientemente.

En la red de CICOPA, 10 miembros representan a las cooperativas sociales¹⁶. Las cooperativas sociales italianas, representadas por tres miembros italianos (AGCI Solidarietà, Federsolidarietà y Legacoop sociali), tienen dos tipos diferentes: tipo A para la prestación de servicios de interés general y tipo B para la integración laboral de personas vulnerables. Las cooperativas de personas mayores japonesas representadas por JWCU tienen el estatus legal de cooperativas de consumidores, pero se las puede considerar como cooperativas de múltiples partes interesadas, incluidos miembros usuarios y miembros trabajadores que son principalmente personas de edad avanzada. Hay cuatro miembros de CICOPA que representan a cooperativas especializadas en la integración laboral de personas con discapacidad. Todas las cooperativas sociales de integración laboral en la red CICOPA emplean a unas 30,000 personas desfavorecidas.

Sin embargo, en muchos países, el concepto de cooperativa social no está claramente definido, sino que se utiliza para indicar las cooperativas que llevan a cabo servicios de atención sanitaria y social y actividades de integración laboral. En España, las cooperativas no son un tipo cooperativo separado, sino una categoría secundaria según la legislación. En algunos casos, como Polonia y Corea del Sur, las cooperativas sociales legalmente definidas aún no están suficientemente organizadas como movimiento y los miembros de CICOPA no las representan. Por lo tanto, los datos cuantitativos de la red de CICOPA no reflejan suficientemente este desarrollo de las cooperativas sociales. Como se examinó en la parte cuantitativa de este informe, muchos tipos de cooperativas que podrían reclasificarse como cooperativas sociales, a la espera de una comprensión más profunda de sus modelos y entornos institucionales, serían un campo importante para una mayor investigación.

¹⁵ Euricse, 2017, Selected Aspects of Social Cooperatives in Poland, Euricse Working Papers, No. 93 | 17, https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2940313

¹⁶ Para obtener más información en detalle, consulte el cuadro 9 en Números y hechos

SECTORES INNOVADORES EMERGENTES

Argentina informa una nueva ola de desarrollo de cooperativas en el sector de la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC). Tendencias similares también se han destacado en Dinamarca, Francia, Italia, el Reino Unido y Uruguay. En general, el sector de las TIC refleja una tendencia estable de crecimiento entre los miembros de CICOPA. Según nuestros datos parciales, hay 2.063 cooperativas en 18 organizaciones miembros que trabajan en el sector de las TIC. Representan el 3.77% de todas las cooperativas reportadas.

Algunos miembros destacaron los cambios en la industria y el sector de la construcción, la cadena de producción relacionada con estos sectores, así como también las oportunidades de crecimiento relacionadas con la innovación tecnológica y ambiental. En Italia, importantes cooperativas históricas han cerrado, especialmente en el sector de la construcción y la cadena productiva de la construcción¹⁷, pero se están creando nuevas cooperativas como resultado de la compra por parte de los trabajadores de empresas en crisis (quiebra) y nuevas empresas en sectores tecnológicos avanzados. COCETA (España) y SCOP BTP (Francia) destacaron el aumento de las actividades de construcción relacionadas con el impacto ambiental y la energía renovable. También se ha informado sobre una gran presencia y una tendencia creciente de las cooperativas involucradas en actividades relacionadas con el medio ambiente, como las energías renovables y el reciclaje, en Dinamarca, Suecia, Argentina, los EE.UU. Y Vietnam. En el Reino Unido, el interés sigue siendo alto, aunque ha habido una disminución en el número de nuevas cooperativas ambientales después de un fuerte aumento en los últimos años.

Sin embargo, a pesar de la creciente importancia de las actividades relacionadas con el impacto ambiental, es difícil identificar las cooperativas activas en estos campos con el sistema actual de clasificación industrial. Podría ser razonable utilizar las categorías de « suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado » y « actividades de suministro de agua, alcantarillado, gestión de desechos y saneamiento » como un sustituto para la provisión de energía (renovable) y el reciclaje, respectivamente. Con el sistema de clasificación actual, no es posible distinguir las cooperativas vinculadas a la innovación tecnológica y ambiental de las tradicionales en el sector de la construcción.

Según nuestros datos, hay 147 cooperativas en 5 organizaciones miembros de Europa que operan en el sector « suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ». Para el sector de « suministro de agua, alcantarillado, gestión de desechos y saneamiento », 10 organizaciones miembros informaron 376 cooperativas, la mayoría de las cuales probablemente estén activas en trabajos de reciclaje.

ASPECTOS FUNDAMENTALES

A continuación, nos centramos en dos temas que, en nuestra opinión, son cada vez más importantes y desafiantes para el movimiento cooperativo: la iniciativa empresarial cooperativa de los jóvenes y la «economía verde», lo que significa, en ausencia de cualquier definición internacionalmente acordada, actividades económicas relacionadas a los objetivos de protección ambiental y bajas emisiones de carbono.

INICIATIVA EMPRESARIAL COOPERATIVA DE LOS JOVENES

Según las últimas estadísticas de la OIT¹⁸, después de un ligero descenso entre 2012 y 2015, el desempleo juvenil aumentó nuevamente en 2016 hasta la alarmante cifra de 71 millones de jóvenes desempleados en todo el mundo. Los jóvenes se ven desproporcionadamente afectados por la pobreza activa y la informalidad, en particular en los países emergentes y en desarrollo, donde más de un tercio de los jóvenes viven en pobreza extrema o moderada a pesar de tener un trabajo. Además, es mucho más probable que los jóvenes se encuentren sin trabajo en comparación con el resto de la población económicamente activa, y la duración del desempleo entre ellos está aumentando, especialmente en los países desarrollados.

En este contexto, ha aumentado el interés en los últimos años sobre cómo las cooperativas pueden ser una herramienta concreta en manos de los jóvenes para liberarse de la marginalidad a través de una redistribución más justa de los recursos y la propiedad común. Esta idea fue defendida por los jóvenes líderes de las cooperativas en la Cumbre Internacional de Cooperativas 2014 a través del mensaje « Cooperar para transformar la sociedad »¹⁹. Al mismo tiempo ha habido una mayor visibilidad de los jóvenes líderes de las cooperativas a nivel mundial bajo el impulso y la coordinación de la Red de Juventud de la Alianza Cooperativa Internacional²⁰. Cabe mencionar la reciente creación de la Red Europea de Jóvenes Cooperadores, lanzada oficialmente en 2015 en el marco de la Asamblea General de Cooperativas Europa, la organización regional de la Alianza Cooperativa Internacional para Europa. La red tiene como objetivo compartir el conocimiento y las buenas prácticas, promover cooperativas juveniles innovadoras y trabajar juntas para obtener una mejor representación juvenil dentro del movimiento cooperativo.

¹⁸ ILO: World Employment and Social Outlook: Trends for Youth 2016, Geneva: ILO, 2016, http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/multimedia/video/institutional-videos/WCMS_514954/lang--en/index.htm

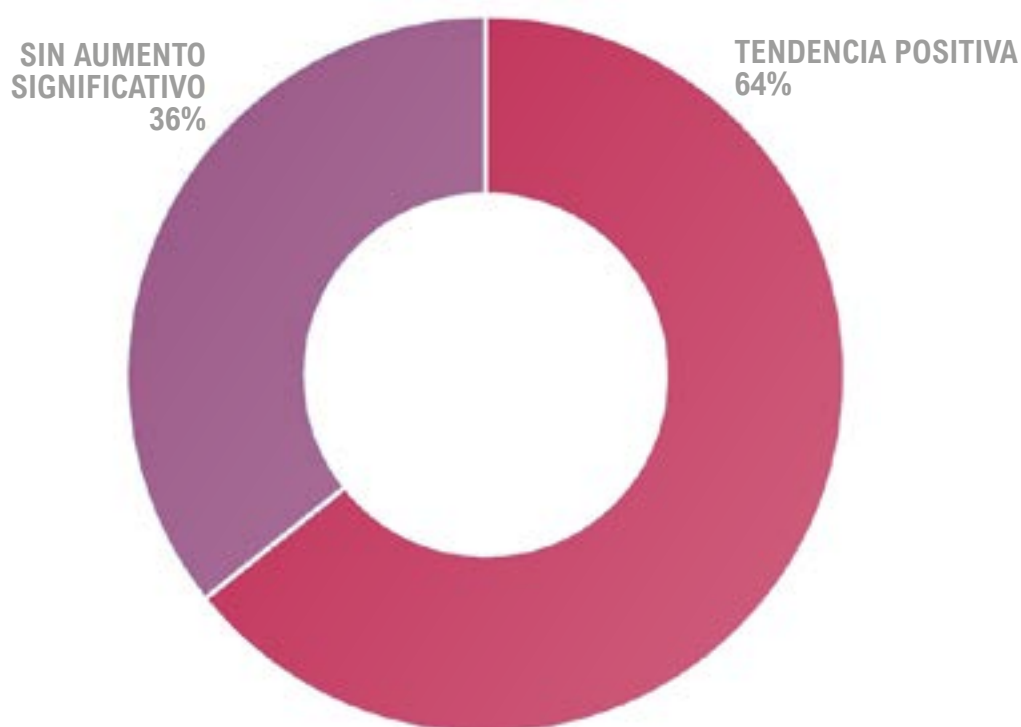
¹⁹ Más información está disponible a <https://ica.coop/en/media/news/summits-young-leaders-issue-declaration-2014-international-summit-cooperatives#overlay-context=>

²⁰ Más información está disponible a <https://ica.coop/en/alliance-youth-network>

Miembros de cooperativas de trabajadores y cooperativas sociales han participado activamente desde sus inicios: su primer encuentro fue organizado por la cooperativa de trabajo británica AltGen²¹, la cooperativa social francesa Solidarité Etudiante²² y las organizaciones que promueven las empresas cooperativas entre los jóvenes en Italia OOP ! - Confcooperative²³ y Generazioni – Legacoop²⁴.

El reconocimiento por parte de CICOPA de la importancia de este tema se remonta a 2013, cuando los miembros reconocieron que era crucial trabajar en políticas dirigidas hacia los jóvenes, al incluirlo en el plan estratégico 2013-2020 de la organización. En este marco, CICOPA lanzó en 2015-2016 su estrategia de recaudación de fondos para el lanzamiento de la campaña « We own it! » (« ¡Nos pertenece! »). En 2017, la campaña está centrada en crear conciencia sobre cómo los jóvenes pueden satisfacer sus necesidades y aspiraciones de empleo a la vez que contribuyen a una mejor sociedad a través de la creación de cooperativas de trabajo asociado, sociales y de productores. La campaña busca inspirar a la próxima generación y a los creadores de políticas públicas por medio de diferentes herramientas; como un sitio web dedicado, un estudio sobre la temática, así como la promoción del video « Trabajando juntos por un futuro cooperativo », que fue coproducido en 2015 por CICOPA, junto con sus organizaciones regionales CECOP-CICOPA Europa y CICOPA Mercosur.

FIGURA 5
CREACIÓN DE COOPERATIVAS POR PARTE DE JÓVENES SEGÚN LOS MIEMBROS DE LA RED CICOPA



²¹ Más información está disponible a <http://altgen.coop/>

²² Más información está disponible a <http://www.solidariteetudiante.fr/>

²³ Más información está disponible a <https://www.facebook.com/OOPgiovani>

²⁴ Más información está disponible a <http://generazioni.legacoop.it/>

Es interesante que la mayoría de los miembros que respondieron sobre este tema específico destacaron una mayor cantidad de cooperativas en la industria y los servicios creados por jóvenes en los últimos años o, al menos, un mayor interés en crear dichas cooperativas. Vale la pena subrayar que, en la mayoría de los casos, esta es una percepción mencionada por los miembros sin mucha evidencia en términos de cifras y tendencias cuantificadas. De hecho, la mayoría de las organizaciones miembro no recopilan datos sobre la edad, lo que dificulta tener una idea clara al respecto. Algunas cifras relacionadas con la participación de los jóvenes en las cooperativas industriales y de servicios provienen de Francia y España: en Francia, a finales de 2015, los jóvenes ejecutivos (≥ 35) representaban el 15% de todos los ejecutivos de las cooperativas de trabajo asociado y sociales. En España, según estadísticas recientes del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, el porcentaje de jóvenes que trabajan en cooperativas es del 4,3% para jóvenes menores de 25 años y del 37,5% para la edad de entre 25 y 39 años. Según COCETA, la participación de los jóvenes en las cooperativas de trabajo asociado en España muestra tendencias muy prometedoras, y esto se confirma por el hecho de que el 80% de los nuevos miembros son menores de 35 años con un alto nivel educativo (cifra reportada en 2015)²⁵. De forma tal que podemos llegar a decir que a menudo nos faltan datos que permitan medir cuantitativamente la participación de los jóvenes en las cooperativas y su evolución en los últimos años, mientras que al mismo tiempo podemos mencionar una variedad de iniciativas que muestran que la promoción de las cooperativas entre los jóvenes se está convirtiendo en una prioridad estratégica para el movimiento cooperativo en muchos países. Presentamos algunos ejemplos concretos a continuación.

CJS²⁶ (acrónimo francés para « Youth Services cooperatives ») – es un programa de Quebec (Canadá) en el cual a los estudiantes de 12-17 años se les enseña a establecer cooperativas de trabajo asociado durante el verano como trabajo a tiempo parcial para prestar servicios a la comunidad local, como cortar el césped, pintar, limpiar, etc. Se organizan como pequeñas cooperativas de trabajo asociado que son administrado por grupos de diez a quince jóvenes que, mientras crean empleo para sí mismos, pueden aprender a manejar y dirigir sus negocios de forma democrática y responsable. Este modelo fue iniciado exitosamente en la década de 1980 por RESEAU, la red de cooperativas de trabajo asociado en Quebec (Canadá), y alrededor de 150 proyectos han comenzado cada año desde entonces. El desarrollo más reciente de este proyecto merece una mención mas detallada: en 2015, RESEAU creó « Fabrique entrepreneuriale » (« fábrica emprendedora »), que reúne a actores del movimiento cooperativo, otros tipos de empresas y organizaciones juveniles, con el objetivo de desarrollar este modelo extendiendo sus alcances en Quebec. Más recientemente, las cooperativas de servicios a la juventud también se han desarrollado en Francia, gracias a la intercooperación transatlántica establecida entre los actores de la economía social activos en los dos países.

²⁵ Más información está disponible a <http://empresaytrabajo.coop/nacional/coceta-lanza-el-proyecto-orientacoop-para-la-juventud/>

²⁶ Más información está disponible a <https://www.projetcjs.coop/france/quest-ce-quune-cjs/historique-des-cjs/>

Desde el lanzamiento de un primer proyecto piloto en 2013 en la región francesa de Bretaña, el proyecto se ha ido ampliando gradualmente y, en 2016, se crearon 33 cooperativas de este tipo en Francia²⁷, bajo la forma de cooperativas de actividades y empleo²⁸ (CAE, « coopérative d'activités et d'emploi » en francés), con la coordinación de la red francesa Coopérer²⁹.

Otro ejemplo de compromiso a favor del emprendimiento cooperativo juvenil proviene de España. COCETA, la confederación española de cooperativas de trabajo asociado, ha participado en una « Estrategia de aprendizaje y empleo juvenil 2013/2016 »³⁰, una iniciativa del Ministerio de Empleo y Seguridad Social de ese país para responder a la situación laboral precaria que sufren muchos jóvenes. Esta estrategia contiene la Garantía Juvenil, a saber, la aplicación nacional de un plan promovido por la Comisión Europea³¹ a través del cual todos los países de la UE se han comprometido a garantizar que todos los jóvenes menores de 25 años (29 años en España) reciban una oferta de empleo de buena calidad, educación continuada, aprendizaje y prácticas. En este marco, COCETA ha lanzado dos proyectos específicamente destinados a mejorar el acceso de los jóvenes al empleo y el autoempleo a través de cooperativas de trabajo asociado. El primero, Emprende.coop³², lanzado en 2014, es un portal web destinado a alentar a las personas a establecer proyectos empresariales cooperativos. Contiene guías sobre cómo establecer una cooperativa, cómo redactar un plan de negocios y cómo desarrollar y poner en práctica el plan de negocios (incluida una herramienta en línea para monitorear el desarrollo). Además, el sitio web ofrece una herramienta en línea que ayuda con el diseño de un plan de negocios y otros recursos y documentos publicados por los gobiernos regionales españoles, informando a los usuarios sobre los detalles de la creación de empresas cooperativas en las diferentes regiones. En segundo lugar, COCETA ha diseñado y lanzado el portal web y la aplicación móvil Orienta.coop, dirigida a jóvenes que ni estudian ni trabajan (NEET), proporcionándoles información sobre el sistema de Garantía Juvenil de la UE, así como orientación profesional y formación sobre cómo establecer una cooperativa de trabajo asociado.

Iniciativas similares también se han desarrollado en Italia, otro país donde el desempleo de los jóvenes ha empeorado enormemente desde la crisis económica de 2008. Un ejemplo es Coop Up!³³, el proyecto nacional de incubadoras lanzado recientemente por la asociación cooperativa italiana Confcooperative para jóvenes menores de 35 años y para mujeres. Ofrece servicios de tutoría y asesoramiento para la creación de nuevas cooperativas y el desarrollo de las existentes y promueve la innovación facilitando las conexiones entre las cooperativas a través de redes y espacios de trabajo conjunto.

²⁷ G. Volat et A. Plaindoux, « Les Coopératives Jeunesse de Services, vers une conscience citoyenne pour les jeunes coopérants », in XVII Rencontres du RIUESS, Engagement, Citoyenneté et Développement : Comment former à l'économie sociale et solidaire ?, Marrakech, 22 - 24 mayo 2017

²⁸ Las cooperativas de actividad y de empleo se diseñaron originalmente en Francia como una forma específica de cooperativa de trabajo asociado que permite a las personas desarrollar sus propios negocios mientras se benefician de derechos y protección plenos, así como de servicios administrativos (por ejemplo, contabilidad) durante un período de prueba. Desde la entrada en vigor de la ley francesa de 2014 sobre economía social y solidaria, han sido reconocidas como una forma específica de cooperativa, cuyos miembros también pueden ser aquellos que han completado su período de prueba y tienen su propio negocio y sus propios clientes, como la mayoría de los autónomos. Para este propósito un nuevo estado de « empleado-emprendedor » (entrepreneur-salarié) es aplicado solo a las cooperativas de actividad y empleo en el código laboral francés

²⁹ CG Scop, « Coopératives jeunesse de services: les jeunes s'initient à l'entrepreneuriat coopératif », Participer n°653, 26 noviembre 2014

³⁰ Más información está disponible a <http://www.empleo.gob.es/es/garantiajuvenil/informate.html>

³¹ Más información está disponible a <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1079>

³² Más información está disponible a <http://emprende.coop/index.php>

³³ Más información está disponible a <http://www.coopup.net/>

Las nuevas cooperativas incubadas por Coop Up! pueden beneficiarse del apoyo del fondo de solidaridad cooperativa Fondosviluppo³⁴, que puede anticipar el capital social de la cooperativa, hasta un monto máximo de 30.000 euros durante 5 años, a una tasa de interés anual del 1,5%. Otro ejemplo proveniente del movimiento cooperativo italiano es Coopstartup³⁵, un proyecto lanzado por Coopfond (un fondo de solidaridad administrado por la asociación cooperativa italiana Legacoop) en mayo de 2013, destinado a promover la creación de cooperativas entre los jóvenes y fomentar la presencia de cooperativas en nuevos mercados. Se centra específicamente en la innovación (innovación tecnológica, organizacional y social) para fomentar un « crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo ». Desde su lanzamiento, ha desarrollado diferentes herramientas tales como: una guía práctica y cursos en línea gratuitos para nuevas empresas; asociaciones con universidades, centros de negocios e incubadoras; organización de convocatorias locales para seleccionar y apoyar ideas comerciales promovidas por grupos de posibles cooperadores; tutoría y provisión de préstamos reembolsables, y herramientas financieras específicas para la creación de nuevas cooperativas. Desde 2013, se han organizado 10 convocatorias a nivel local, se han seleccionado 54 cooperativas y se han lanzado 30 nuevas cooperativas.

En Polonia, el miembro de CICOPA NAUWC promueve la cultura y prácticas cooperativas entre los más jóvenes, aplicando el método de « aprender haciendo ». El proyecto se llama « Jóvenes listos para seguir » y consiste en apoyar la creación de cooperativas por parte de los alumnos con el apoyo y la atención de los docentes. Estas cooperativas asocian al menos 10 alumnos cada una. La gama de actividades que desarrollan puede ser bastante amplia: producir y vender bienes; proporcionar servicios para una escuela y terceros; cultivo de plantas y ganadería (ganado pequeño); recogiendo materiales de reciclaje y vendiéndolos; promover el concepto cooperativo y los valores cooperativos en las escuelas y vecindarios; organizando eventos culturales, turísticos y deportivos, entre otras. En realidad, esta práctica tiene una larga historia, ya que la primera cooperativa de alumnos en Polonia fue establecida en Pszczelina cerca de Varsovia en 1900 por Jadwiga Dziubińska, una maestra y activista cooperativa. Más tarde, en 1991, se estableció el Fondo Cooperativo de Desarrollo de los Alumnos (FCDA) para apoyar su desarrollo. NAUWC y FCDA a menudo emprenden iniciativas conjuntas para promover las cooperativas de los alumnos. Por ejemplo, entre 2014 y 2016, implementaron el proyecto « Cooperativas de alumnos » como una herramienta para mejorar las actitudes empresariales y de ciudadanía entre los jóvenes³⁶.

ECONOMÍA VERDE

El cambio climático y la necesidad de abordar la actual crisis ambiental están cada vez más presentes en la agenda política internacional. Muchos países están experimentando sus efectos, como los fenómenos meteorológicos extremos, de los cuales las personas vulnerables a menudo son las más afectadas. Para abordar estos desafíos, el Acuerdo de París, un compromiso para limitar la temperatura global por debajo de los 2 grados, se adoptó el 12 de diciembre de 2015 en la COP21 en París.

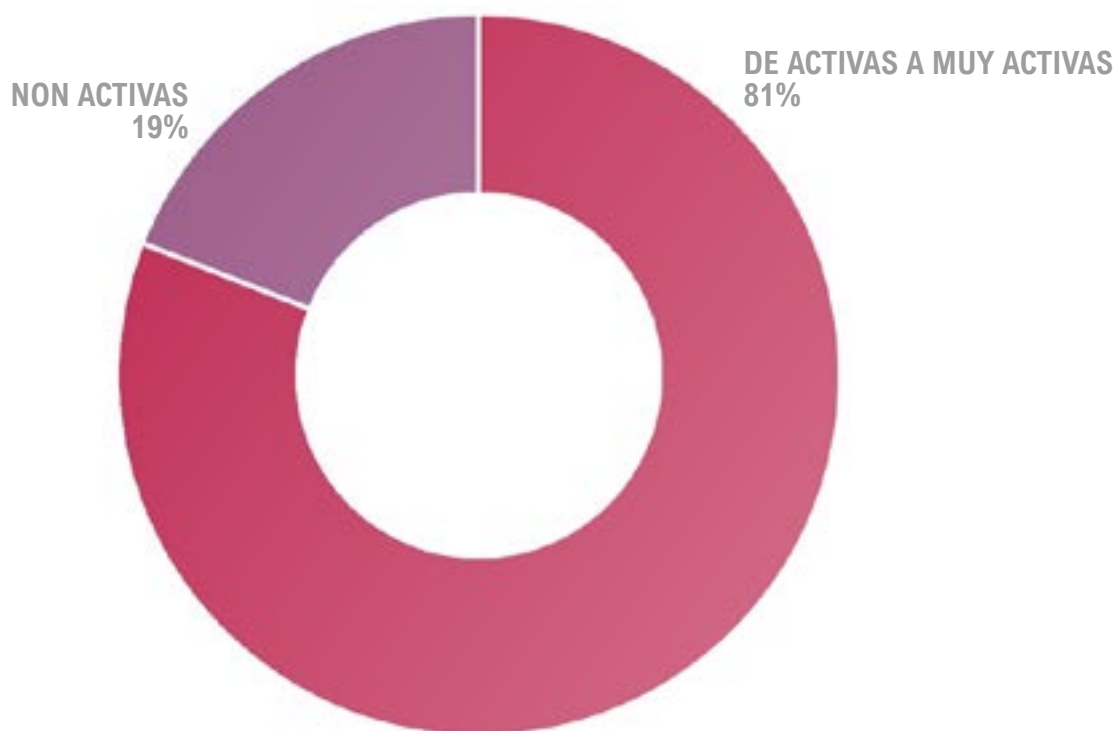
³⁴ En Italia, la Ley 59/1992 estableció fondos de solidaridad para la promoción y el desarrollo de cooperativas que permiten a las asociaciones nacionales de cooperativas crear y gestionar dichos fondos. Fondosviluppo y Coopfond fueron creados respectivamente por las organizaciones cooperativas Confcooperative y Legacoop, no solo para financiar sino también para proporcionar una amplia gama de servicios de asesoramiento y seguimiento en diferentes campos, tales como transferencias de negocios a empleados bajo la forma cooperativa, así como la creación y desarrollo de cooperativas. Los recursos de los fondos provienen principalmente del 3% de las ganancias anuales de las cooperativas asociadas, según la ley 59/1992.

³⁵ <http://www.coopstartup.it/en/project>

³⁶ Para más detalles sobre las Cooperativas de Alumnos en Polonia, consulte el sitio web (en polaco): www.frsu.pl

Por otro lado, la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fortalecieron la importancia de avanzar hacia patrones de producción y consumo más sostenibles. Dadas estas premisas, ¿qué hace que las cooperativas sean un valioso aliado para una economía verde, sostenible y competitiva? Podríamos argumentar que, considerando sus raíces locales y la preocupación de la comunidad, las cooperativas son particularmente aptas para un uso sostenible de los recursos locales, convirtiéndolos en la fórmula adecuada para desarrollar actividades relacionadas con la promoción de la economía verde. Un interesante debate al respecto ha sido elaborado por Ariel Guarco, presidente de la Confederación Cooperativa de la República Argentina (COOPERAR) y recién electo como Presidente de la ACI, en su nota « Agenda Cooperativa para defender el planeta »³⁷, donde señala que el poder y la responsabilidad de las cooperativas en este campo radican en su propósito intrínseco, a saber, responder a las necesidades de las comunidades locales. El desarrollo sostenible, argumenta Guarco, puede lograrse si la innovación está al servicio de las personas (y no de la ganancia, en manos de unos pocos accionistas); por lo tanto, las cooperativas aparecen como « una alternativa al modelo que generó la degradación y la desigualdad ambiental ».

FIGURE 6
PRESENCIA DE LAS COOPERATIVAS DE LA RED CICOPA EN LA ECONOMIA VERDE



Los sectores que muestran las mayores oportunidades son diferentes y el potencial para el desarrollo de las cooperativas en la industria y los servicios es considerable: turismo sostenible; energía; gestión de residuos; educación ambiental; construcción y manejo sostenible de bosques y áreas naturales. La gran mayoría de los miembros de CICOPA consultados sobre este tema señalaron tendencias crecientes e interés en este campo, e identificaron la innovación tecnológica y ambiental como una de las nuevas fuerzas impulsoras del desarrollo cooperativo sectorial en su país: en algunos casos, estas actividades están contribuyendo a lanzar nuevas actividades emergentes, como la energía renovable (que parece estar más consolidada en el norte de Europa y América del Norte pero que también muestra un fuerte potencial de desarrollo en otros países como Italia y Uruguay) o los servicios ambientales (Vietnam); en otros casos, están ayudando a la conversión y al reposicionamiento del mercado de actividades en problemas desde la crisis económica de 2008, como en el sector de la construcción (Francia, España).

Un interesante « campo de prueba » para el desarrollo de las cooperativas, en particular las cooperativas de trabajo asociado, en la economía verde es Andalucía (España). Según la Federación Andaluza de Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA)³⁸, Andalucía es la comunidad autónoma española en donde se han creado un mayor número de cooperativas y empleos cooperativos: alrededor de 4.000 cooperativas (alrededor del 18% del número total de cooperativas en España), el 80% de las cuales son cooperativas de trabajo asociado. Además de eso, según un estudio publicado por FAECTA en 2015³⁹, Andalucía es la segunda comunidad autónoma que genera « empleos verdes ». 132 son las cooperativas (en su gran mayoría cooperativas de trabajo asociado) activas en actividades relacionadas con el medio ambiente, principalmente en la economía azul (sector marítimo), seguidas de servicios ambientales y educación, reciclaje, ecoturismo, agricultura orgánica, energía renovable y bioconstrucción. Si bien el caso andaluz ilustra las nuevas tendencias y oportunidades para las cooperativas de trabajadores en la economía verde, otras experiencias regionales sirven como ejemplos de prácticas que se han consolidado en las últimas décadas. Es el caso de las cooperativas forestales en Quebec, cuya historia se remonta a la década de 1930, cuando fueron creadas para mejorar las condiciones de los trabajadores que se vieron obligados a ganarse la vida en condiciones muy difíciles. Hoy, la Federación de Cooperativas Forestales de Quebec (afiliada al miembro canadiense de CICOPA, CWCF) representa la totalidad de cooperativas de trabajo asociado y cooperativas sociales (llamadas « cooperativas de solidaridad » en esa región) activas en el sector forestal de Quebec. Sus 40 cooperativas reúnen a 2.700 miembros trabajadores y crean empleos para aproximadamente 3.500 personas, generando más de 250 millones de dólares en ingresos.

En campos como el reciclaje y la gestión de residuos, los trabajadores y las cooperativas sociales han estado demostrando la capacidad de combinar la protección del medio ambiente con la provisión de empleos decentes incluso para las categorías más vulnerables de la sociedad. Una experiencia paradigmática proviene de Argentina: la cooperativa de trabajo asociado Creando Conciencia⁴⁰, asociada al miembro de CICOPA, FECOOTRA, fue fundada en 2005 en la provincia de Buenos Aires, por iniciativa de un grupo de vecinos preocupados por la gestión urbana de los residuos sólidos. Desde sus inicios, ha participado en la recolección, clasificación y reciclaje de residuos, así como en el diseño y construcción de muebles de plástico.

³⁸ « Andalucía, vanguardia del cooperativismo », <https://www.faecta.coop/index.php?id=29>

³⁹ « Informe sobre la economía verde y el cooperativismo en Andalucía », disponible a <https://www.faecta.coop/doc/Econom%C3%ADa%20Verde%20y%20Cooperativismo.pdf>

⁴⁰ <http://www.creandoconciencia.com.ar/>

La mayoría de los fundadores de la cooperativa eran ex recicladores urbanos desempleados que habían sido contratados por grandes empresas de recolección de residuos, de forma precaria y por períodos cortos. Mediante el establecimiento de la cooperativa, pudieron obtener empleos estables y capitalizar sus conocimientos previos y su compromiso con el medio ambiente. Hoy, la cooperativa asocia a 50 miembros, la mayoría de ellos mujeres, y desempeña un papel de liderazgo en el proceso de construcción del sector de reciclaje cooperativo, que se ha expandido considerablemente en Argentina en los últimos años. Con el apoyo de FECOOTRA, Creando Conciencia ha contribuido a la creación a finales de 2014 de la Red Nacional de Recicladores. Esta red proporciona una estrategia integrada para el desarrollo empresarial de sus cooperativas miembros, así como un enfoque conjunto en materia de concientización sobre cuestiones ambientales. En otros lugares, como en Suecia, varias cooperativas sociales de integración laboral están activas en campos como el reciclaje, la jardinería y la agricultura, empleando a personas desfavorecidas cuyo perfil es extremadamente débil en el mercado laboral.

Del mismo modo, nuestro miembro japonés JWCU informa sobre proyectos de lanzamiento de producción de biodiesel a partir de aceite de cocina reciclado en Tokio, entre los que se encuentra la cooperativa Aguriin⁴¹, una fábrica que emplea a jóvenes con discapacidades mentales o en situación de vulnerabilidad social que produce combustible biodiesel producido para empresas locales, como compañías de autobuses. JWCU actualmente apoya el lanzamiento de cuatro plantas similares en todo el país, pero su desarrollo es bastante lento porque luchan por alcanzar una mayor escala y consolidar productos más atractivos para el mercado. De hecho, el desarrollo informado por nuestros miembros en la economía verde a menudo se ve frenado por obstáculos significativos: la escasez de financiación y la falta de medidas de apoyo sólidas impiden que estas actividades alcancen el pleno desarrollo de su potencial, lo que requeriría inversiones considerables en innovación y tecnología.

Hay algunas iniciativas interesantes promovidas por nuestros miembros para fortalecer la capacidad de sus cooperativas afiliadas y exigir su desarrollo en este campo específico. La experiencia reportada por nuestro miembro SCOP BTP, que representa a las cooperativas de trabajo asociado en el sector de construcción y obras públicas en Francia, merece una atención especial. En 2015, la federación lanzó su etiqueta de Responsabilidad Social Corporativa, gracias a una estrecha colaboración iniciada en 2012 con el organismo especializado en certificación de RSE Afnor⁴². El proceso de certificación se basa en el modelo de evaluación AFAQ 26000, que consta de 4 pasos: sensibilización, autoevaluación, evaluación AFAQ 26000 y, finalmente, validación por el Comité de Etiquetado, que está compuesto por representantes de toda la rama BTP. En opinión de su promotor, SCOP BTP, el reconocimiento otorgado por esta etiqueta puede aumentar sustancialmente la conciencia sobre el desarrollo sostenible entre las cooperativas activas en la construcción y promover su enfoque en este campo. Para este propósito, se lanzó una página web⁴³: proporciona información práctica sobre la etiqueta y las buenas prácticas dentro del movimiento, incluida la documentación relacionada con las primeras cuatro cooperativas de trabajadores que obtuvieron la etiqueta a principios de 2016.

⁴¹ La experiencia de Aguriin se incluyó en el video de CICOPA « Trabajando juntos por un futuro cooperativo » que se puede ver [aquí](#)

⁴² <https://www.afnor.org/>

⁴³ Disponible en <http://www.scopbtp.org/rse/>

ENFRENTANDO LOS DESAFÍOS Y APROVECHANDO LAS OPORTUNIDADES

El sector de la industria y los servicios se enfrenta a un panorama económico que está cambiando drásticamente. Las cooperativas deben estar en línea con importantes cambios económicos, tecnológicos, ambientales y sociales, y mejorar su competitividad y capacidad de ampliación. ¿Qué tipo de estrategias proponen nuestros miembros y sus cooperativas para enfrentar estos desafíos y aprovechar estas oportunidades? A continuación resumimos algunas estrategias e iniciativas dignas de mención.

INTERCOOPERACIÓN

La gran mayoría de las cooperativas representadas por CICOPA (más del 90%) son pequeñas y medianas empresas (PYME). Una estrategia clave para equilibrar su dimensión de PYME es la cooperación empresarial entre ellos, que permite crear economías de escala y reforzar su competitividad. Aunque el movimiento cooperativo tiene una larga tradición de crear soluciones innovadoras basadas en el sexto principio cooperativo (cooperación entre cooperativas), este componente sigue siendo un desafío para el movimiento y necesita ser desarrollado aún más; como lo destacó el presidente de CICOPA Manuel Mariscal en la IV Cumbre Cooperativa de las Américas que tuvo lugar en Montevideo (Uruguay) en noviembre de 2016. De hecho, esto no se aplica solo a las cooperativas, sino también a otras pymes y micro-pymes que enfrentan los mismos desafíos que las cooperativas⁴⁴.

La intercooperación fue el centro de la reunión titulada « Cooperativas en la industria, los servicios y la energía: ¿cómo abordar la dimensión PYME, ahora y mañana? », co-organizada por CICOPA y NRECA, la Asociación Nacional de Cooperativas Eléctricas Rurales de Estados Unidos, como parte de la Cumbre Internacional de Cooperativas en Quebec en octubre de 2016. Durante este encuentro, los panelistas provenientes de los sectores cooperativos de la industria, los servicios y la energía, ilustraron, a través de su experiencia, cómo las cooperativas compensan su tamaño de PYME, principalmente a través de herramientas de cooperación empresarial: servicios, esquemas de capacitación, instrumentos financieros mutualizados, redes comerciales y grupos horizontales⁴⁵.

⁴⁴ Más información sobre el discurso de Manuel Mariscal se puede encontrar en el artículo publicado por CICOPA Mercosur « Manuel Mariscal: « Tenemos que pensar y actuar desde la intercooperación », disponible en <http://cicopamericosur.coop/manuel-mariscal-tenemos-que-pensar-y-actuar-desde-la-intercooperacion>

⁴⁵ Se puede encontrar más información sobre los principales resultados del encuentro en el artículo publicado por CICOPA « Las cooperativas de pymes utilizan herramientas de intercooperación para mantenerse fuertes y transformar la sociedad », contenido en el Dossier especial « El poder de la intercooperación », Sep-Oct-Nov 2016. Disponible en http://www.cicopa.coop/WT/WT_Sep-tember-November-2016_EN.html

Los ejemplos que se detallan a continuación son solo algunas de las numerosas experiencias que existen en nuestra red, las cuales ayudan a ilustrar el vínculo entre la intercooperación y la innovación empresarial. El proyecto NETCOOP desarrollado por Federlavoro, miembro italiano de CICOPA, es la primera red en línea que conecta las cooperativas de trabajo asociado de Federlavoro con el objetivo de crear una red simple, intuitiva y funcional que pueda estimular un mayor conocimiento entre las cooperativas afiliadas y fomentar la sinergia empresarial y la colaboración entre ellas. El portal de geolocalización permite navegar rápidamente a través de un mapa interactivo donde los usuarios pueden ver y seleccionar todas las cooperativas de interés en todo el territorio italiano. De acuerdo con las últimas innovaciones tecnológicas, el portal NETCOOP www.netcoop.it es accesible para sus cooperativas de usuarios desde diferentes dispositivos (PC, teléfonos inteligentes y tabletas) y sus contenidos pueden integrarse a los de su sitio web o perfil de red social. NETCOOP es una herramienta doble: facilita estrategias sectoriales basadas en las necesidades reales de las cooperativas y permite a la federación cooperativa Federlavoro tener una visión más estructurada, capilar y estratégica de todos los segmentos comerciales de sus cooperativas afiliadas.

Una iniciativa puramente sectorial proviene del Reino Unido, donde las cooperativas de trabajo asociado que operan en el sector digital se reunieron en 2016 en la red CoTech (Tecnólogos Cooperativos) para compartir habilidades y recursos y hacer que el acceso al conocimiento tecnológico sea más justo y eficiente. La idea es ser más fuertes juntos, ganar contratos que de otro modo no podrían ser obtenidos, compartir el trabajo y, al hacerlo, ser más eficientes. Los servicios ofrecidos a los clientes se aplican a una amplia gama de campos, desde la comunicación y el marketing hasta el diseño, la marca y la impresión. Co-Tech tiene la ambición de aumentar la competitividad del sector de tecnología cooperativa en el Reino Unido y estimular la creación de 10.000 nuevos puestos de trabajo para 2020 y 100.000 para 2030⁴⁶.

Un ejemplo interesante de intercooperación intersectorial proviene de Argentina, donde las cooperativas de consumidores y trabajadores lanzaron en 2016 la primera Central de Compras en línea. La iniciativa provino de la Federación de Cooperativas de Consumo FACC y la mayor cooperativa de consumo en Argentina, la Cooperativa Obrera con sede en Bahía Blanca, e involucró al miembro de CICOPA FECOOTRA, cuyas cooperativas de trabajadores asociados son proveedores. A través del sitio web dedicado, las cooperativas de consumo pueden comprar diferentes tipos de bienes u obtener servicios a precios asequibles. Por otro lado, la herramienta permite a las cooperativas de trabajadores llegar a un gran grupo de clientes potenciales y aumentar sus ventas⁴⁷.

A nivel internacional, cabe mencionar el acuerdo transatlántico para cooperativas de trabajo firmado en 2015 por dos miembros de CICOPA: CWCF de Canadá y CG Scop de Francia. El acuerdo tiene como objetivo facilitar el intercambio de conocimientos y experiencia sobre las cooperativas de trabajo asociado y, en particular, sobre cómo acompañar las transferencias de empresas a los empleados bajo forma cooperativa. Como un seguimiento concreto de este acuerdo, en 2016 CWCF obtuvo un permiso de CG Scop para adaptar su sitio web, el cual está destinado específicamente a la transferencia de empresas, para su utilización por parte de RESEAU, la organización regional de cooperativas de trabajadores de Quebec⁴⁸. Además, CWCF ha obtenido fondos para su traducción y adaptación para el resto de Canadá.

46 <https://www.coops.tech>

47 <https://www.faccargentina.coop/central-de-compras.html>

48 www.transfertcoop.com

ENFOCÁNDOSE SOBRE SECTORES INNOVADORES

Como vimos anteriormente en este informe, un cierto número de miembros destacaron nuevos desarrollos interesantes con respecto a las cooperativas en sectores de innovación como la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC). Estos últimos años han visto un interés creciente por la relación entre las cooperativas y la economía digital, y la creciente atención hacia las plataformas cooperativas es bastante ilustrativa de esta tendencia. Aunque no es el objetivo de este informe analizar este tema, quisiéramos mencionar algunas experiencias existentes dentro de nuestra red que ayudan a ilustrar la creciente importancia de estas actividades innovadoras para nuestro sector.

El movimiento cooperativo uruguayo firmó un acuerdo con el gobierno en 2015 para la identificación y promoción de sectores estratégicos para las cooperativas. Como resultado de este acuerdo, Incubacoop⁴⁹ fue creado para acompañar la creación de nuevas cooperativas en industrias innovadoras y de conocimiento intensivo. En 2016, se realizó una convocatoria específica a las pre-cooperativas o cooperativas que se encuentran en una etapa de diseño inicial de proyectos en las siguientes áreas: ciencias de la vida (biotecnología, tecnología alimentaria, química fina, nanotecnología y farmacia), información y tecnología de comunicaciones (informática, audiovisuales, robótica), pero también diseño gráfico y muchos otros. Los solicitantes seleccionados se beneficiarán de asistencia financiera, capacitación y servicios de asesoramiento durante la etapa de desarrollo de la cooperativa. El proceso debe realizarse durante un período máximo de dos años, luego de lo cual la cooperativa debe abandonar la Incubadora⁵⁰.

Considerando que, por un lado, es importante aprovechar al máximo las nuevas tecnologías para la creación de un nuevo « sector de tecnología cooperativa », por otro lado, vale la pena difundir y consolidar el uso de estas tecnologías para impulsar la innovación y consolidación de las cooperativas ya existentes. Una iniciativa emblemática en este campo fue llevada a cabo por ¡Si Se Puede!, una cooperativa de trabajo asociado propiedad de mujeres especializada en servicios de limpieza de viviendas en Nueva York, que busca la innovación para llegar a una gama más amplia de clientes. La cooperativa colaboró con un grupo de investigadores de la escuela de postgrado de Cornell Tech para el desarrollo de una aplicación llamada Coopify⁵¹. La aplicación permite a los clientes acceder a la oferta de cooperativas de atención domiciliar en Nueva York evitando el cuello de botella representado por las empresas de atención domiciliar y sus oficinas de asignación de trabajo. Sin esos intermediarios, el dinero va directamente a las trabajadoras, lo que permite que las trabajadoras de bajos ingresos sean parte y se beneficien del potencial de la tecnología de la « economía compartida ». A su vez Coopify se convirtió en una cooperativa.

49 <http://www.incubacoop.org.uy>

50 <http://negocios.elpais.com.uy/negocios/empresas/incubacoop-convoca-formar-cooperativas-base-tecnologica.html>

51 <https://community-wealth.org/content/coopify-new-platform-bringing-broad-based-ownership-your-smartphone>

Del otro lado del Atlántico, el movimiento cooperativo de trabajo asociado francés comenzó a prestar especial atención a las oportunidades emergentes relacionadas con la economía digital. Además de un comité dedicado a la temática llamado « Cooperativas y economía digital » creado con el propósito de trabajar en un posible eje de desarrollo dentro de la red, un nuevo fondo de inversión llamado CoopVenture⁵² ha sido diseñado para el desarrollo de empresas en este sector (cooperativas o empresas dispuestas a convertirse en cooperativas). La inversión se da a través de fondos de capital durante 3-5 años y, después de este período, se solicita a las cooperativas beneficiarias que no recompren el capital invertido en su seno (lo que penalizaría su capacidad de inversión), sino las acciones del fondo de inversión, que pueden reinvertirse en el negocio o en los nuevos, y servir a las generaciones futuras de empresas en el mismo sector.

FINANCIAMIENTO

En cumplimiento del sexto principio cooperativo (cooperación entre cooperativas), se han desarrollado varios instrumentos de financiación con diferentes grados de sofisticación dentro del movimiento en las últimas décadas para apoyar el desarrollo de cooperativas y hacer frente a las dificultades para acceder a préstamos bancarios. Algunos de ellos están dirigidos a todo tipo de cooperativas; otros están diseñados específicamente para cooperativas de nuestro sector. Pueden alcanzar un nivel sustancial de capitalización, una alta tasa de amortización y un alto nivel de rentabilidad. Son totalmente sin fines de lucro ya que, a diferencia de la mayoría de los sistemas de inversión, no buscan beneficios para el inversor. Son particularmente fuertes en países que tienen una larga historia en nuestro sector cooperativo (como Italia, España y Francia). Sin embargo, entre las iniciativas más recientes, cabe mencionar el Fondo de Solidaridad de las Cooperativas de Trabajadores⁵³ (Solid Fund), en el Reino Unido. Diseñado por un grupo de cooperativas de trabajadores a fines de 2014 aunque implementado poco tiempo después; se paga mediante las suscripciones voluntarias de miembros de cooperativas de trabajadores individuales, cooperativas de trabajadores u otras organizaciones que apoyan la democracia industrial y la propiedad colectiva. El fondo brinda apoyo para actividades de capacitación, creación de redes y promoción desarrolladas por y para cooperativas de trabajadores en el Reino Unido. Hasta ahora, ha logrado un saldo de fondos de £ 60,394 y 535 suscriptores.

A pesar del progreso logrado en el desarrollo de estos mecanismos, en algunos países, la falta de fondos para iniciar y operar un negocio sigue siendo un obstáculo significativo para las cooperativas en la industria y los servicios. También están comenzando a surgir nuevos mecanismos de capitalización como el crowdfunding y los ahorros dentro de la sociedad civil, lo que permite alcanzar una mayor escala en la capacidad de inversión. En Francia, CG Scop, miembro de CICOPA, lanzó en 2016 una campaña de crowdfunding « Financiar un proyecto cooperativo »⁵⁴ con el fin de atraer fondos y crear conciencia entre el público en general sobre el espíritu empresarial cooperativo. Sin embargo, el desarrollo de instrumentos financieros cooperativos u otros mecanismos de capitalización, como el crowdfunding más reciente, no debe verse como una forma exclusiva de financiar empresas cooperativas, sino como un complemento de los préstamos bancarios, a menudo inaccesibles; y que a su vez las organizaciones cooperativas siguen defendiendo fuertemente.

⁵² <http://coopventure.fr/#map>

⁵³ <http://solidfund.coop/about>

⁵⁴ www.jefinanceunprojetcooperatif.fr

CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD, CONSCIENCIA Y TRABAJO EN RED

Como se destaca en el documento programático de la ACI « Plan para una década cooperativa »⁵⁵, uno de los desafíos cruciales del movimiento cooperativo radica en su capacidad de construir un mensaje de cooperación común y garantizar que las cooperativas sean vistas y entendidas por todos. Esto incluye tanto una dimensión interna como externa: la creación de un « poderoso sentido de identidad compartida » dentro del propio movimiento cooperativo, así como la proyección de un mensaje de cooperación identificable en el exterior. El proceso de creación de identidad puede tomar diferentes formas y utilizar una amplia gama de canales: símbolos comunes, programas de educación y capacitación; reuniones y eventos; campañas de comunicación, etc. A continuación, mencionamos algunas iniciativas relevantes reportadas por nuestros miembros en este campo.

El miembro argentino CNCT lanzó en 2016 una campaña llamada « Compre cooperativo », cuyo objetivo es alcanzar a los ciudadanos, en su doble función de consumidores y trabajadores, y hacerles conscientes de que « a través del poder de comprar como consumidores, tenemos la posibilidad de elegir el tipo de desarrollo que promovemos. Comprando a cooperativas, apoyamos y protegemos el trabajo argentino, garantizamos la ausencia de mano de obra esclava, ayudamos a aumentar el empleo y evitamos la fuga de capital vinculada a la especulación financiera », según explicó a los periodistas el presidente de CNCT, Christian Miño⁵⁶. CNCT llevó a cabo esta campaña a través de eventos promocionales en diferentes municipios y organizó una feria itinerante. La campaña obtuvo resultados significativos, como en Tigre (Provincia de Buenos Aires) donde se realizó la feria: los pedidos aumentaron en un 30% como resultado de la feria, y la producción creció en consecuencia.

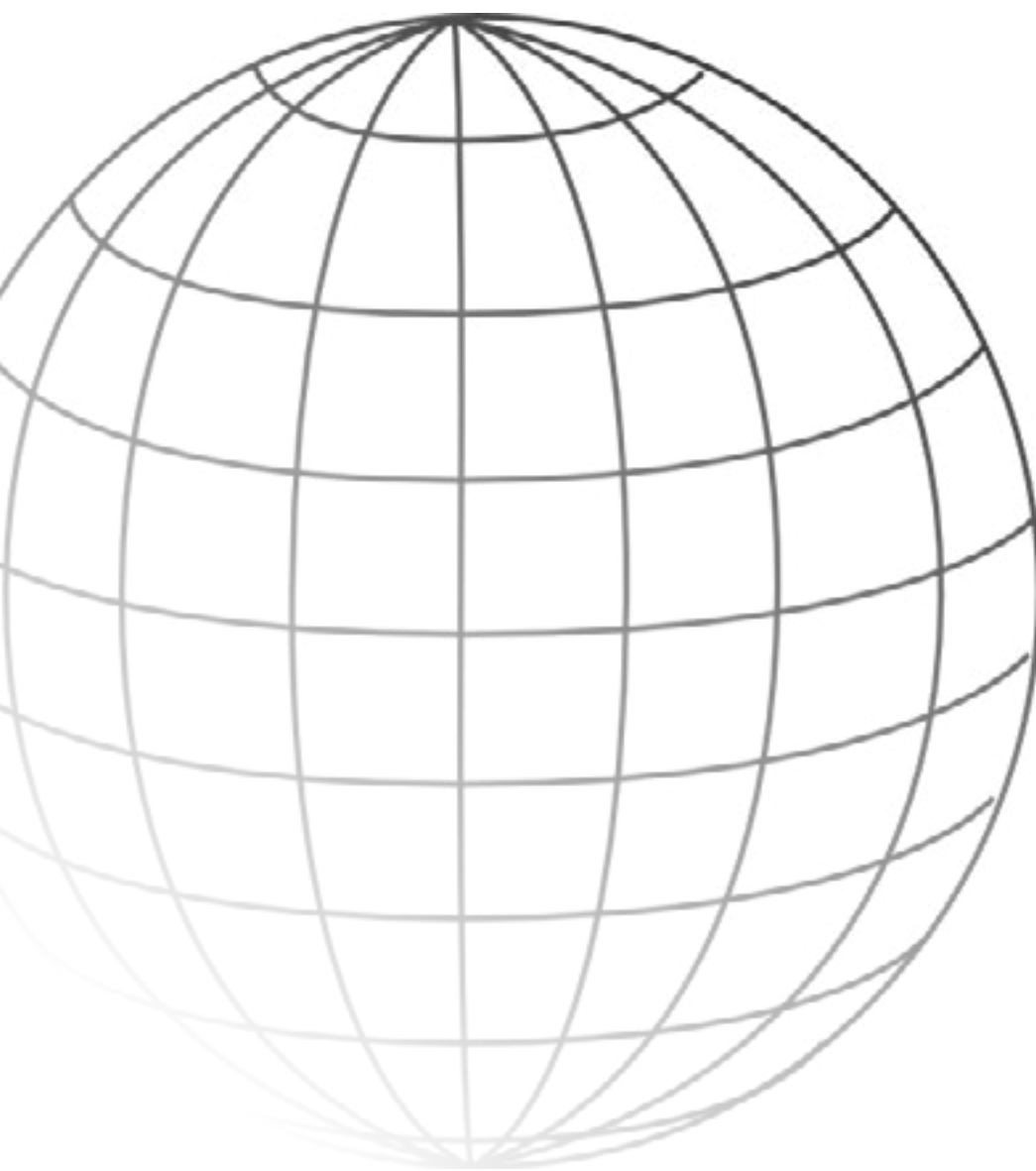
En Bulgaria, el Foro Europeo sobre Emprendimiento Social en Plovdiv (Bulgaria), que es coorganizado por CECOP, la organización regional de CICOPA en Europa y con su miembro búlgaro NUWPC, se ha convertido en un evento anual único. Esta iniciativa comenzó muy modestamente hace cinco años, pero se estableció rápidamente: desde 2012, la exposición se ha convertido en un evento internacional real que incluye una conferencia, mesas redondas y una feria europea. En 2016, los participantes en la feria europea fueron alrededor de 100 cooperativas y empresas sociales de Bélgica, Bulgaria, Italia, Rumania, España y Turquía, y el número de visitantes ascendió a 30,000.

Otra iniciativa desarrollada en los últimos años por uno de nuestros miembros es la Escuela Internacional de Cooperativas Sociales organizada por Federsolidarietà, una de las federaciones italianas de cooperativas sociales, con el apoyo promocional de CICOPA. La Escuela, con un alto perfil emprendedor y específicamente dirigida a los gerentes de cooperativas, se renueva anualmente desde la exitosa edición celebrada en Bertinoro en 2014 y se ha internacionalizado desde 2015, extendiendo la participación a cooperativistas sociales de todo el mundo. Esto responde a una creciente necesidad de proporcionar al movimiento cooperativo social un espacio internacional para el debate y el intercambio.

⁵⁵ https://ica.coop/sites/default/files/media_items/ICA%20Blueprint%20-%20Final%20version%20issued%207%20Feb%2013.pdf

⁵⁶ <https://trabajocooperativo.com.ar/2017/04/04/882>

A la edición de 2016, celebrada en Nápoles, asistieron 30 gerentes de cooperativas de Italia, Japón, Croacia, la República Checa, Dinamarca, Eslovenia, Bosnia, Kosovo y Turquía. Fue una oportunidad única para debatir y dialogar sobre temas de actualidad como el desarrollo local, la asociación entre cooperativas sociales y empresas convencionales, instrumentos financieros para el desarrollo de cooperativas sociales y el papel de las cooperativas sociales en el manejo de nuevos desafíos sociales como las migraciones⁵⁷.



EN RELACION A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

DATOS CLAVE A NIVEL NACIONAL

Cuando se consultó a los miembros acerca de los principales desafíos en relación a las políticas conflictivas para el sector y las medidas recomendadas, los integrantes de CICOPA brindaron información que podríamos clasificar en dos categorías principales: cuestiones regulatorias, y políticas públicas para el desarrollo de cooperativas. A continuación presentamos brevemente ejemplos concretos de los principales logros, desafíos y reclamos en relación a políticas públicas reportados por los miembros bajo estos dos aspectos.

ASUNTOS REGULATORIOS

Tanto el miembro argentino FECOOTRA como el miembro japonés JWCU plantearon la ausencia de legislación específica para cooperativas de trabajo asociado. En este sentido, nuestro miembro japonés informó que « Japón es uno de los pocos países desarrollados que no tiene una ley general sobre cooperativas, ni una ley de cooperativas de trabajo asociado, ni una ley sobre cooperativas sociales, aunque estas existen y brindan una contribución valiosa, especialmente en la provisión de servicios de cuidado e integración laboral ». Vale la pena agregar al respecto que, de hecho, la legislación nacional sobre cooperativas de trabajo asociado es bastante rara en el mundo (excepto por algunos países como España, Francia, Italia, Portugal, Corea del Sur y Brasil). En los demás países, las cooperativas de trabajo asociado se desarrollan a pesar de no tener una regulación específica, siempre que haya al menos una ley general sobre cooperativas o un marco regulatorio general que se aplique de manera coherente a todas las cooperativas, incluidas las de trabajo. Los miembros que proporcionan comentarios sobre la reglamentación generalmente piden mejoras o cambios en las leyes cooperativas existentes: en Polonia, NAUWC solicita una disminución del número mínimo de miembros en una cooperativa (de 10 a 5), lo que ciertamente tendría un impacto positivo en el desarrollo de las cooperativas de trabajo asociado; que al ser PYMES en su gran mayoría y cuyas necesidades en términos de membresía inicial son diferentes a las de otros tipos de cooperativas (como las cooperativas de consumo); en Uruguay, la FCPU exige un marco normativo que permita a las cooperativas sociales, que en su gran mayoría son cooperativas de integración social, convertirse en cooperativas de trabajo asociado, lo que por supuesto representaría un gran avance en el desarrollo cooperativo.

A su vez, algunos miembros destacaron algunos logros y avances en el marco regulatorio cooperativo y su aplicación en su país. Veamos brevemente algunos ejemplos:

- > El miembro francés CG Scop informó de algunas iniciativas derivadas de la Ley de Economía Social y Solidaria aprobada en 2014, por ejemplo: 1) la creación de la primera cooperativa de trabajadores en transición⁵⁸ (« SCOP d'amorçage » en francés), a saber, una nueva herramienta para la transferencia de empresas a manos de los trabajadores bajo forma cooperativa. Según la cual los empleados pueden ser accionistas minoritarios durante siete años antes de convertirse en accionistas mayoritarios, mientras que gradualmente recuperan el control de su empresa con la ayuda de accionistas no cooperativos; 2) la creación del primer grupo cooperativo de trabajadores⁵⁹; 3) último pero no menos importante, el reconocimiento legal del « CAE », acrónimo de « coopérative d'activités et d'emploi », que introduce el estatus de emprendedor-empleado.
- > La reforma del tercer sector⁶⁰ aprobada por el Parlamento italiano en junio de 2016 se aplicó a todas las organizaciones comprendidas en ese sector, entre las que se encuentran las cooperativas sociales. Entre otras cosas, esta reforma 1) hace más fácil que la propiedad y los bienes inmuebles sean confiados al tercer sector. Cualquier edificio o propiedad pública en desuso que haya sido confiscado a organizaciones de crimen organizado o activos culturales y ambientales que tienen el potencial de desarrollarse y que están en posesión de una región puede confiarse a organizaciones del tercer sector que representan un nuevo potencial de regeneración y desarrollo local; 2) introduce una serie de herramientas financieras para promover la puesta en marcha y el desarrollo de organizaciones del tercer sector; 3) a las cooperativas sociales y sus consorcios se les concede el estatus legal de empresas sociales.
- > En España, en 2015 se aprobó una nueva ley que regula las Sociedades laborales⁶¹ (un tipo de empresas propiedad de sus trabajadores) que proporciona más participación y protección a los trabajadores miembros del sindicato y facilita los procedimientos administrativos para su gestión.
- > El Estado de California aprobó una ley de cooperativas de trabajo asociado en 2015. Esta ley permite que las cooperativas de trabajo asociado existentes (constituidas bajo la Ley de la Corporación Cooperativa de Consumidores) adquieran el estatus de cooperativa de trabajo asociado⁶².

Todavía en el campo de la regulación, otro tema crucial para muchos miembros parece ser el acceso a la contratación pública, que ha sido subrayado principalmente por miembros de Europa y América del Sur. En este sentido específico, debemos recordar que en 2014 el Parlamento Europeo adoptó una nueva legislación sobre contratación pública para ser aplicada a su vez por los Estados miembros europeos. Los aspectos más interesantes para las cooperativas se pueden resumir de la siguiente manera: el criterio de la « oferta económicamente más ventajosa » se introdujo, permitiendo a las autoridades públicas poner más énfasis en la calidad, los aspectos sociales, las consideraciones ambientales o la innovación en las ofertas de las empresas (aunque el precio sigue siendo el factor principal);

⁵⁸ <http://www.les-scop.coop/sites/fr/espace-presse/communique-scop-amorçage%20>

⁵⁹ <https://www.les-scop-idf.coop/actualite-presse/communiqués-de-presse/20160708.calice-premier-groupe-cooperatif.htm>

⁶⁰ La ley se aplica a organizaciones de voluntarios, asociaciones, organismos filantrópicos, empresas sociales (incluidas las cooperativas sociales), redes asociativas y mutuales.

⁶¹ https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2015-11071

⁶² http://leginfo.ca.gov/faces/billNavClient.xhtml?bill_id=201520160AB816

la división de los contratos en lotes y la reducción de la carga administrativa en un 80%, permitiendo un acceso más fácil para las PYMES; la adopción del artículo sobre contratos reservados que brinda la posibilidad a las autoridades públicas de restringir las licitaciones a empresas cuyo objetivo sea la integración social y profesional de personas discapacitadas y desfavorecidas, lo que por supuesto representa una gran oportunidad para la integración laboral de las cooperativas sociales. Desde su entrada en vigor, los Estados miembros europeos tuvieron dos años para aplicar la nueva legislación en el derecho nacional. Un estado del arte de la implementación desde el 2014 y su impacto para nuestra red europea sin duda merece un análisis preciso y dedicado.

Por último, pero no menos importante, un tema recurrente reportado por nuestros miembros, presente también durante esta última consulta, es la necesidad de un entorno más favorable para las cooperativas, principalmente en los campos de financiamiento, impuestos y procedimientos administrativos. Quisiéramos mencionar un logro significativo reportado a este respecto por nuestros miembros colombianos CONFECOOP y ASCOOP: una reforma tributaria estructural fue introducida en 2016 y, en vista de esto, el movimiento cooperativo había trabajado arduamente para asegurar que los incentivos fiscales en el área del impuesto a la renta no fuesen eliminados para las empresas cooperativas. Finalmente, la reforma no eliminó el régimen especial de impuesto a las ganancias para las cooperativas, dejando una tasa de impuesto a la renta del 20% calculada a partir de una base diferente a la de las empresas privadas. Cabe señalar que un régimen fiscal específico para las cooperativas no debe entenderse como un privilegio, sino más bien como un reconocimiento de la contribución especial de las cooperativas en términos de externalidades socioeconómicas positivas y del costo de tales externalidades para la cooperativa.

POLÍTICAS PARA EL DESARROLLO DE COOPERATIVAS

Mientras trabajamos en este informe, obtuvimos información de gran valor sobre las oportunidades emergentes para el desarrollo de nuestro sector, que parece estar en algunos países en un punto de inflexión. Mencionaremos aquí dos casos que llamaron nuestra atención y pueden merecer un monitoreo futuro.

VCA, nuestro nuevo miembro vietnamita, nos proporcionó información interesante sobre el estado de la cuestión en relación a la reciente regulación cooperativa en Vietnam y su posible impacto en nuestro sector. El gobierno vietnamita ha implementado iniciativas significativas durante los últimos años: en 2012⁶³ se aprobó una nueva ley cooperativa destinada a la modernización de las cooperativas y se lanzó un plan de desarrollo para el período 2016-2020, con el fin de respaldar « nuevos estilos » en cooperativas agrícolas, industriales y de servicios, especialmente en áreas rurales⁶⁴. Lo que merece especial atención es el enfoque de estas iniciativas en facilitar la conversión de pre-cooperativas (como los grupos informales de autoayuda) en las zonas rurales a cooperativas debidamente registradas, y a través de este camino de desarrollo surgen nuevas oportunidades en sectores estratégicos como el medio ambiente y los servicios turísticos. Hasta el momento, no hay un informe preciso sobre el número exacto de pre-cooperativas que se han convertido a cooperativas debidamente registradas. Cabe mencionar que el proceso no se implementa sin dificultades, principalmente debido a la transferencia de políticas desde el nivel central al local. Sin embargo, el desarrollo futuro de estas iniciativas merece nuestra atención y podría arrojar luz sobre el papel desempeñado por las cooperativas en la transición de la economía informal a la formal.

63 <http://cpdhost.cpd.go.th/cpd/thaiaseancoop/download/Thai/Law/vietnam%20coop%20law%202012.pdf>

64 <http://www.chinhphu.vn/portal/page/portal/English/strategies/strategiesdetails?categoryId=30&articleId=10057712>

El proceso de paz colombiano representa una oportunidad emblemática para posicionar a las cooperativas como un modelo económico para mejorar la calidad de vida de los colombianos, « no solo porque el modelo puede servir para la organización de poblaciones diversas, las cuales enfrentarán una multiplicidad de necesidades, sino también porque las cooperativas existentes, debido a su experiencia, pueden participar activamente en los procesos de re-construcción del tejido social en las comunidades locales »⁶⁵. El papel de las cooperativas en el proceso de construcción de la paz ha sido fuertemente defendido por el movimiento cooperativo y estratégicamente definido por nuestro miembro Confecoop en el programa de trabajo 2016 llamado « Cooperativas para Colombia 2016-2020. ¡Nuestra contribución para la paz! »⁶⁶. Este programa contiene una serie de lineamientos en materia de política pública presentados al gobierno nacional para facilitar la construcción de un marco normativo que permita el fortalecimiento de las cooperativas existentes y la creación de cooperativas en las comunidades locales. Algunos puntos tienen una gran relevancia para nuestro sector: 1) el desarrollo en las áreas rurales de cooperativas que proporcionan servicios a los agricultores; 2) la creación de cooperativas de PYMES y productores individuales; 3) la creación de cooperativas entre los jóvenes, en particular las cooperativas de productores individuales y las cooperativas de trabajadores, especialmente en sectores emergentes como el turismo, las artes, el entretenimiento y la recreación, la protección ambiental, etc .; 4) el desarrollo de cooperativas sociales, en particular aquellas dirigidas a la integración social y laboral de personas vulnerables como las víctimas del conflicto armado (mujeres desplazadas y otros). Por último, el programa exige la eliminación de toda regulación que discrimine a las cooperativas, y menciona explícitamente el caso de las cooperativas de trabajadores cuya capacidad de operar y desarrollarse ha sido muy limitada en Colombia mediante un decreto aprobado en 2011 que buscaba impedir el uso deshonesto del modelo cooperativo de trabajo.



⁶⁵ Confecoop, « Informe de Desempeño de las Cooperativas 2016 », p. 103. Disponible en http://confecoop.coop/wp-content/uploads/2017/07/Info_Desempe%C3%B1o_2016.pdf

⁶⁶ <http://confecoop.coop/site/wp-content/uploads/2016/08/Propuestas-para-el-Gobierno.pdf>

HECHOS DESTACADOS A NIVEL MUNDIAL

A continuación, analizamos brevemente algunos de los hechos e iniciativas más importantes emprendidos por CICOPA en 2015 y 2016 para defender los intereses de sus miembros a nivel mundial.

> A través del documento « Cooperativas como constructoras del desarrollo sostenible »⁶⁷, CICOPA destacó que la redistribución equitativa de la riqueza resultante de empleos estables y un acceso equitativo a los bienes y servicios era una contribución específica de las cooperativas en la industria y los servicios al desarrollo sostenible. El estudio fue presentado a UNDESA durante una visita a la sede de la ONU en Nueva York en febrero de 2015 por el secretario general de CICOPA, junto con el director de políticas de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI). En septiembre de 2015, 194 países de la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptaron la Agenda de Desarrollo 2030 titulada « Transformando nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible », para terminar con la pobreza y promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible. La Agenda 2030 reconoce la diversidad del sector privado y menciona las cooperativas como parte de él, reconociendo su papel en la implementación de los objetivos, lo que significa que los Estados deben ser conscientes de que lograr los objetivos sin cooperativas es imposible. A fines de 2016, CICOPA contribuyó sustancialmente a la declaración de la ACI sobre los ODS, que formalmente se entregó a las Naciones Unidas.

> El documento producido por CICOPA « Las cooperativas son clave para la transición de la economía informal a la economía formal »⁶⁸ argumenta que el modelo empresarial cooperativo está particularmente adaptado para sacar a las personas de la pobreza y llevar a cabo la transición a la economía formal. Se distribuyó entre los delegados en la 104.^a reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo (CIT) celebrada en junio de 2015, cuando la Recomendación n. 204 sobre la transición de la economía informal a la economía formal fue aprobada por 484 votos a favor, obteniendo así gran apoyo de los representantes tripartitos de la OIT (representando a los gobiernos, a los empleadores y a los trabajadores). CICOPA estuvo presente como observador en el Comité discutiendo la recomendación en nombre de la ACI. Las cooperativas se mencionan en esta Recomendación como parte de la transición, tanto en términos de empresas como en términos de empleo. Este texto es el resultado de discusiones que tuvieron lugar en un comité dedicado especialmente al tema, compuesto por gobiernos, sindicatos y organizaciones de empleadores, al cual CICOPA estuvo presente en representación de la ACI⁶⁹.

> CICOPA estuvo presente también como observador en nombre de la ACI en el Comité de PYMES en la sesión de 2015 de la CIT, y abogó con éxito por la inserción de 5 referencias a cooperativas en las Conclusiones sobre pequeñas y medianas empresas y creación de empleo productivo y decente⁷⁰.

⁶⁷ Disponible en: www.cicopa.coop/IMG/pdf/cooperatives_as_builders_of_sustainable_development_en_cicopaweb.pdf

⁶⁸ http://www.cicopa.coop/Cooperatives-are-key-to-the.html?var_mode=calcul

⁶⁹ http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_379098.pdf

⁷⁰ http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_375355.pdf

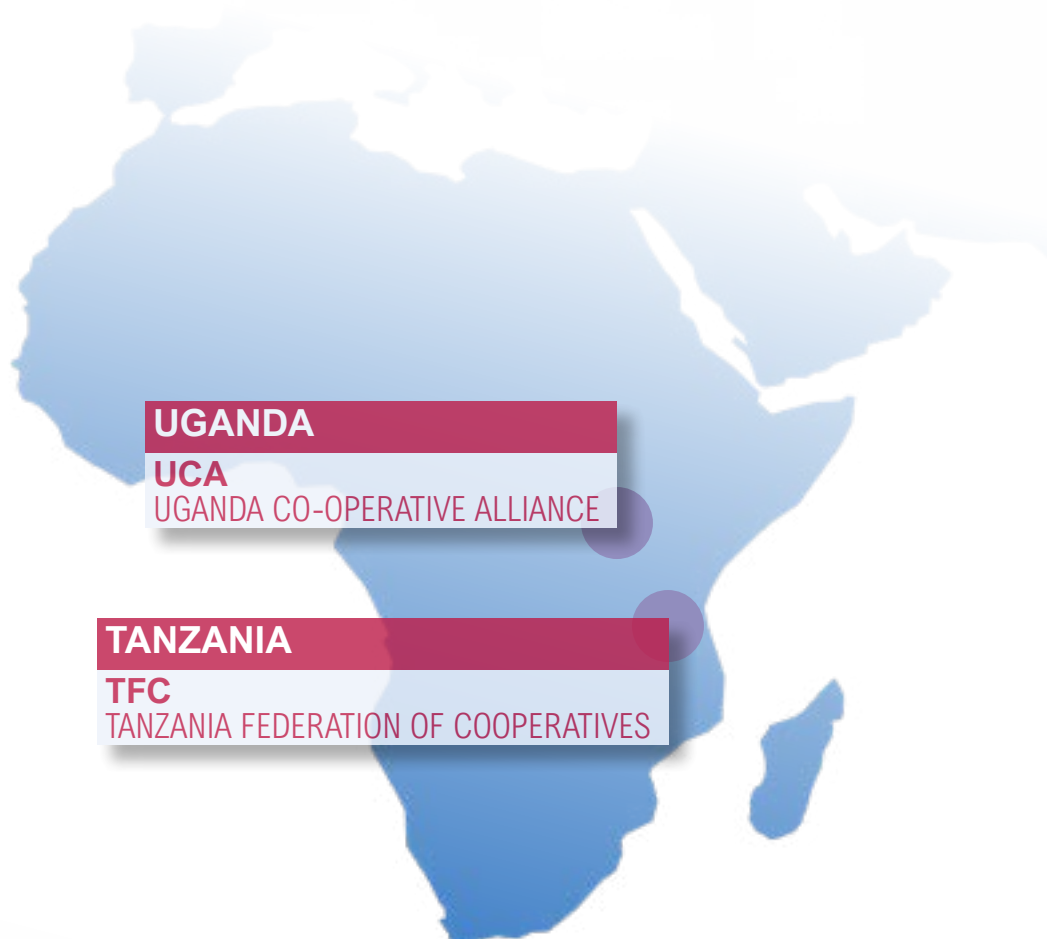
> Con la creciente atención a las estadísticas cooperativas, se llevaron a cabo en los últimos años una serie de acciones a través de diferentes instituciones internacionales; como la OIT, FAO, UNDESA y ACI, bajo la dirección del Comité para la Promoción y el Avance de las Cooperativas (COPAC, una entidad que agrupa estas instituciones). En 2016, COPAC estableció un Grupo de Trabajo Técnico para avanzar en estas acciones de manera concertada y lanzó algunos proyectos de investigación que contribuirán a un informe sobre estadísticas cooperativas con el objetivo de ser adoptado en la 20ª Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo en octubre de 2018. Basado en su experiencia de la recopilación interna de datos y su primer informe sobre empleo, CICOPA comenzó en 2016 a participar en estas acciones en su propio nombre o, en algunos casos, en nombre de la ACI. El primer informe sobre empleo sirvió como dato de referencia para una investigación cartográfica sobre estadísticas cooperativas, producido por la OIT. Junto con la OIT, CICOPA realizó cinco estudios de casos de países sobre estadísticas cooperativas en 2015-2016. En abril de 2016 una reunión con múltiples sectores y grupos de interés fue organizada bajo la moderación de CICOPA, en la sede de la FAO en Roma. En la misma instituciones internacionales, movimientos cooperativos nacionales, gobiernos, oficinas nacionales de estadística e investigadores se reunieron para discutir temas relacionados con estadísticas cooperativas. El analista de datos de CICOPA ha trabajado desde entonces como parte del Grupo de Trabajo Técnico de COPAC que resultó de esta reunión.

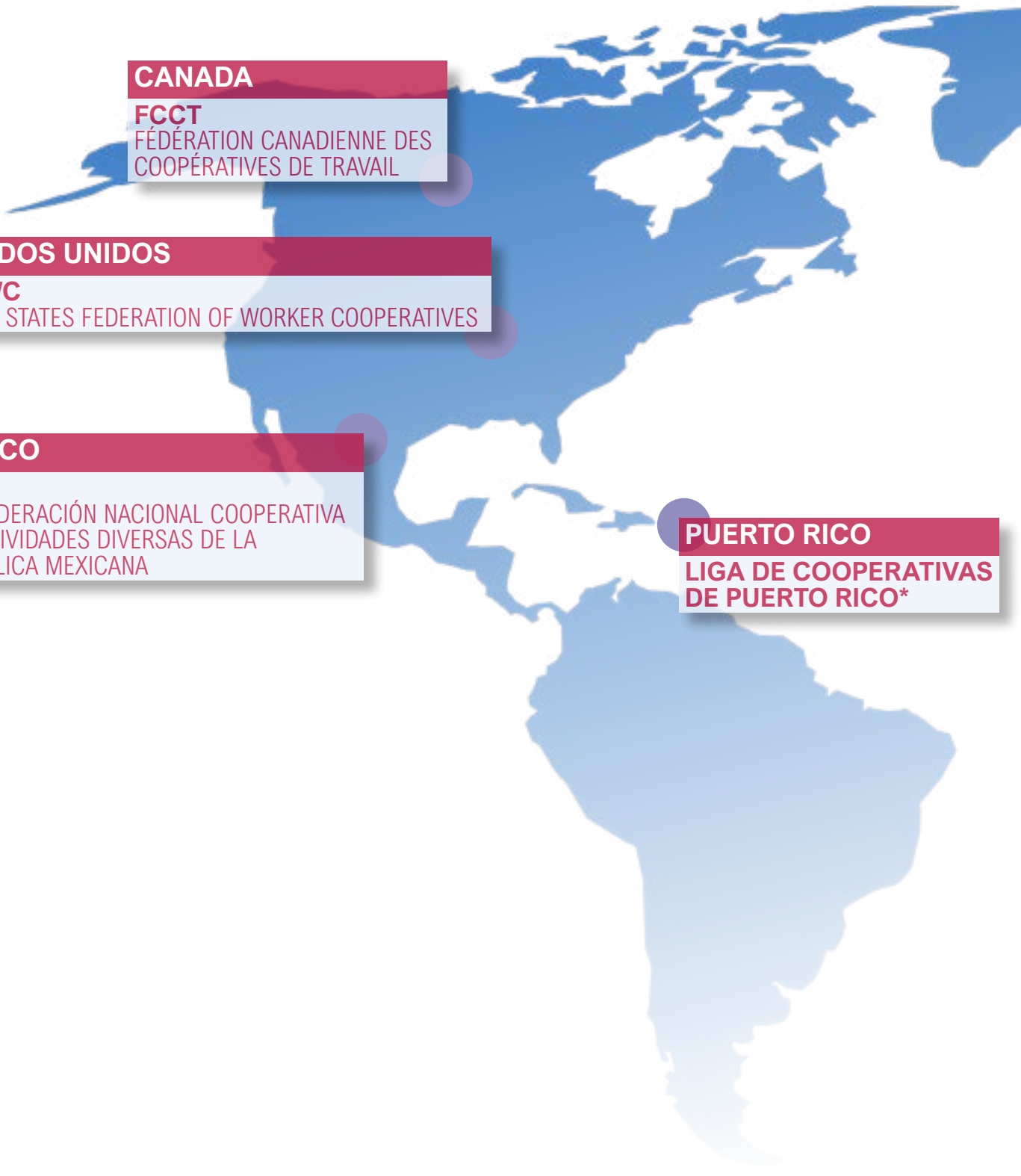
> En un contexto global marcado por un aumento masivo en el flujo de migrantes y refugiados, CICOPA realizó en 2016 una Declaración sobre Migrantes y Refugiados⁷¹, mediante la cual expresó su compromiso de luchar por la igualdad de acceso a los servicios y oportunidades de trabajo proporcionados por las cooperativas, permitiendo un vida decente y mayores oportunidades para los proyectos empresariales en todo el mundo.



NUESTRA RED: MIEMBROS EN TODO EL MUNDO

En tanto organización sectorial de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) desde 1947, CICOPA es la organización internacional de cooperativas industriales y de servicios. CICOPA reúne a 49 miembros de 32 países, incluyendo organizaciones de promoción cooperativa y organizaciones representativas nacionales, las cuales afilian a alrededor de 65,000 cooperativas industriales y de servicios que proporcionando aproximadamente 4 millones de empleos en todo el mundo. CICOPA cuenta con dos organizaciones regionales: CECOP-CICOPA Europa y CICOPA Américas. A su vez CICOPA Américas se divide en dos organizaciones subregionales: CICOPA Norteamérica y CICOPA Mercosur.





A stylized map of North America in shades of blue. Four callout boxes are positioned over the map: Canada (top left), United States (middle left), Mexico (bottom left), and Puerto Rico (right side). Each box contains the name of the country or territory, followed by the acronym of the cooperative organization, and then the full name of the organization in its respective language.

CANADA

FCCT

FÉDÉRATION CANADIENNE DES
COOPÉRATIVES DE TRAVAIL

ESTADOS UNIDOS

USFWC

UNITED STATES FEDERATION OF WORKER COOPERATIVES

MEXICO

CNC

CONFEDERACIÓN NACIONAL COOPERATIVA
DE ACTIVIDADES DIVERSAS DE LA
REPÚBLICA MEXICANA

PUERTO RICO

LIGA DE COOPERATIVAS
DE PUERTO RICO*



COLOMBIA

ASCOOP

ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS
DE COLOMBIA

CONFECOOP

CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS
DE COLOMBIA

BRASIL

OCB

ORGANIZAÇÃO DAS COOPERATIVAS BRASILEIRAS

UNISOL

CENTRAL DE COOPERATIVAS E
EMPREENDIMENTOS SOLIDÁRIOS

BOLIVIA

COBOCE (MIEMBRO ASOCIADO)

COOPERATIVA BOLIVIANA DE
CEMENTO, INDUSTRIAS Y SERVICIOS

PARAGUAY

CONPACOOOP (MIEMBRO ASOCIADO)

CONFEDERACIÓN PARAGUAYA DE COOPERATIVAS

ARGENTINA

CNCT

CONFEDERACIÓN NACIONAL DE
COOPERATIVAS DE TRABAJO

FECOOTRA

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO

URUGUAY

FCPU

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS
DE PRODUCCIÓN DEL URUGUAY

CHINA

ACFHIC

ALL CHINA FEDERATION OF HANDICRAFT
INDUSTRY COOPERATIVES

ICCIC

INTERNATIONAL COMMITTEE FOR THE PROMOTION
OF CHINESE INDUSTRIAL COOPERATIVES

JAPÓN

JWCU

JAPAN WORKERS'
CO-OPERATIVE UNION

COREA DEL SUR

KFWC

KOREAN FEDERATION OF
WORKER COOPERATIVES

INDIA

ULCCS* (MIEMBRO ASOCIADO)
URALUNGAL LABOUR CONTRACT
COOPERATIVE SOCIETY

VIETNAM

VCA

THE VIETNAM COOPERATIVE ALLIANCE

BELGICA

DIESIS (MIEMBRO ASOCIADO)
THE EUROPEAN RESEARCH AND
DEVELOPMENT SERVICE

SMART* (MIEMBRO ASOCIADO)

BULGARIA

NUWPC
NATIONAL UNION OF WORKERS'
PRODUCTIVE CO-OPERATIVES

REPÚBLICA CHECA

SCMVD
UNION OF CZECH AND MORAVIAN
PRODUCERS' COOPERATIVES

DINAMARCA

KOOPERATIONEN
KOOPERATIONEN DET KOOPERATIVE
FÆLLESFORBUND

FINLANDIA

COOP FINLAND

FRANCIA

CGSCOP
CONFÉDÉRATION GÉNÉRALE DES SOCIÉTÉS
SOOPÉRATIVES ET PARTICIPATIVES

FÉDÉRATION SCOP BTP (MIEMBRO ASOCIADO)
FÉDÉRATION DES SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES ET
PARTICIPATIVES DU BÂTIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS

CRÉDIT COOPÉRATIF* (MIEMBRO ASOCIADO)

ITALIA

AGCI PRODUZIONE E SERVIZI DI LAVORO

AGCI SOLIDARIETÀ

ANCPL
ASSOCIAZIONE NAZIONALE DELLE COOPERATIVE
DI PRODUZIONE E LAVORO

CFI (MIEMBRO ASOCIADO)
COOPERAZIONE, FINANZA IMPRESA

CONFCOOPERATIVE
CONFEDERAZIONE COOPERATIVE ITALIANE

FEDERSOLIDARIETÀ (MIEMBRO ASOCIADO)

FEDERLAVORO E SERVIZI (MIEMBRO ASOCIADO)

LEGACOOP SERVIZI

LEGACOOP SOCIALI

MALTA

KOOPERATTIVI MALTA

POLONIA

NAUWC

NATIONAL AUDITING UNION OF
WORKERS' CO-OPERATIVES

PORTUGAL

FENACERCI

FEDERAÇÃO NACIONAL DE
COOPERATIVAS DE SOLIDARIEDADE
SOCIAL

ROMANIA

UCECOM

NATIONAL UNION OF HANDICRAFT AND
PRODUCTION CO-OPERATIVES OF ROMANIA

ESLOVAQUIA

CPS

ESPAÑA

COCETA

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO

CONFESAL (MIEMBRO ASOCIADO)

CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE
SOCIEDADES LABORALES

SUECIA

COOMPANION (MIEMBRO ASOCIADO)

REINO UNIDO

CO-OPERATIVES UK



CICOPA

CICOPA, la organización internacional de cooperativas en los sectores industriales y de servicios, representa a 65,000 cooperativas de trabajadores, sociales y artesanos que proporcionan 4 millones de empleos en todo el mundo. Muchas de estas cooperativas son cooperativas de trabajadores, a saber, donde los miembros son el personal de la empresa, es decir, miembros trabajadores. Esas empresas se caracterizan por un tipo distintivo de relaciones laborales, denominado « trabajo asociado », diferente del que experimentan los empleados convencionales o por cuenta propia. Dos tipologías crecientes de cooperativas representadas por CICOPA son las cooperativas sociales, a saber, las cooperativas cuya misión es la entrega de bienes o servicios de interés general, y las cooperativas de productores autónomos. CICOPA actualmente tiene un total de 48 miembros en 32 países. La red de CICOPA cuenta con dos organizaciones regionales: CECOP- CICOPA Europa y CICOPA Américas.